

レジナクリニックオムの利用実態とユーザーニーズ分析

はじめに

近年、男性美容への関心が高まるなかで、ヒゲ脱毛・VIO脱毛・全身脱毛などの医療脱毛を検討するユーザーが増えています。かつては脱毛というと女性向けのイメージが強かったものの、現在では「毎朝のヒゲ剃りを楽にしたい」「清潔感を高めたい」「自己処理の手間を減らしたい」「ムレや肌荒れを改善したい」といった実用的な理由から、男性が医療脱毛を選ぶケースも一般化しつつあります。

このような市場環境において、男性向け医療脱毛サービスである「レジーナクリニックオム」は、ヒゲ脱毛・VIO脱毛・全身脱毛など複数の脱毛ニーズに対応し、痛みへの配慮やカウンセリングの丁寧さ、追加費用への納得感などを含めて評価されているサービスです。

本レポートでは、レジーナクリニックオムに関する10段階満足度アンケートの回答データを基に、予約の取りやすさ、診療時間、診療・カウンセリングの質、料金、プラン数、脱毛効果、アフターケアの7項目について、ユーザー満足度と課題を分析することを目的としています。

調査の背景と目的

医療脱毛では、脱毛効果だけでなく、予約の取りやすさ、施術時の痛み、料金の分かりやすさ、スタッフや医師の説明、アフターケア体制など、継続して通ううえでの総合的な満足度が重要になります。特に男性向け脱毛では、ヒゲやVIOなど痛みを感じやすい部位を希望するユーザーも多く、施術前の不安をどれだけ軽減できるかが、契約時・通院時の安心感に直結します。

本調査では、レジーナクリニックオムにおける「通いやすさ」「カウンセリングの納得感」「料金・プランの分かりやすさ」「脱毛効果の実感」「施術後のフォロー」の5点に焦点を当て、分析を行いました。

特に、7項目全体の平均点は7.36点であり、なかでも「診療・カウンセリングの質」は平均7.73点、「診療時間」は平均7.64点と比較的高い評価でした。一方で、「料金」は平均6.78点と7項目の中で最も低く、価格に対する納得感や費用負担の感じ方には改善余地があると考えられます。

利用者層の概況（エグゼクティブ・サマリー）

本データの分析結果から、レジーナクリニックオムの主な利用者層は、「脱毛効果と通いやすさを重視しつつ、痛みや費用面の不安を事前に解消したい層」であることが見えてきます。

この層は、以下のような特徴を有しています：

1. 脱毛効果と自己処理の軽減を重視：ヒゲ脱毛や全身脱毛では、回数を重ねることで毛量が減り、自己処理が楽になったという評価が見られます。特にヒゲ脱毛では、朝の髭剃り負担や肌荒れの軽減を期待しているユーザーが多いと考えられます。
2. 痛みへの配慮とカウンセリングの丁寧さを評価：医療脱毛は痛みへの不安が大きいため、施術前の説明、麻酔の利用、スタッフの声かけ、医師への相談しやすさが満足度に影響しています。

3. 料金・予約面には課題も残る：追加費用が抑えられる点やデビュープランの始めやすさを評価する声がある一方で、料金の高さ、予約の取りにくさ、効果実感までの回数については慎重に確認したいニーズも見られます。

レジーナクリニックオムは、脱毛効果やカウンセリング対応において一定の満足度を得ている一方で、料金面や予約面については、ユーザーが申し込み前に具体的な条件を確認できる情報設計が重要であることが確認されました。

本レポートの構成

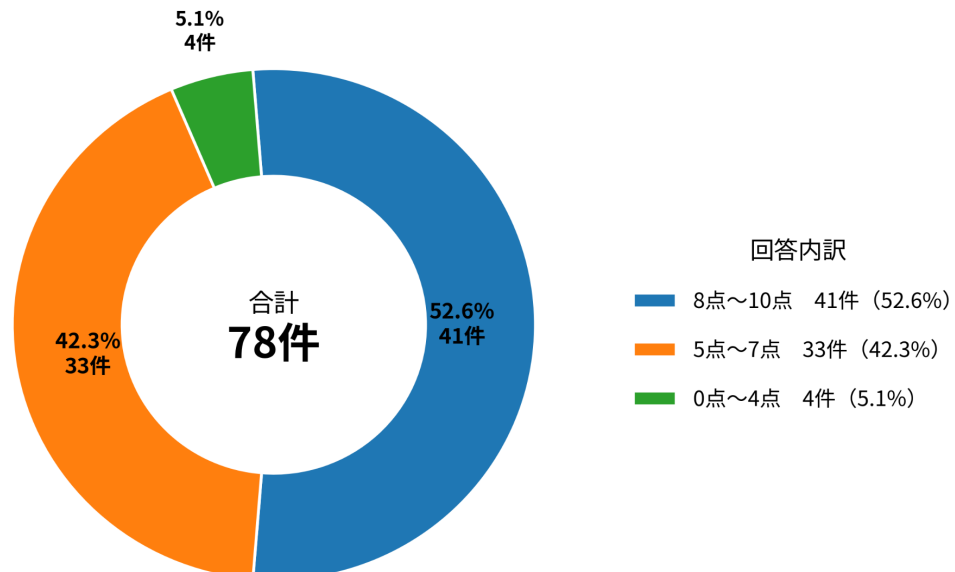
本編では、以下のセクションに沿って詳細な分析結果を提示いたします。

- 予約の取りやすさについて評価を教えてください。（10点満点）
- 診療時間（受診したい時間帯に診療に対応していたなど）について評価を教えてください。（10点満点）
- 診療・カウンセリングの質（自分に合う治療法の提案・無理な勧誘がなかった・丁寧な説明があったなど）について評価を教えてください。（10点満点）
- 料金について評価を教えてください。（10点満点）
- プラン数について評価を教えてください。（10点満点）
- 脱毛効果について評価を教えてください。（10点満点）
- アフターケアについて評価を教えてください。（10点満点）

各質問におけるユーザーの評価

予約の取りやすさについて評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | 予約の取りやすさについて



予約の取りやすさの評価分布

レジーナクリニックオムの「予約の取りやすさ」に関する評価は、平均7.42点でした。8点～10点の高評価は41件で、全体の52.6%を占めています。半数以上が高評価を付けていることから、予約の取りやすさについては一定の満足度があるといえます。

一方で、5点～7点の中間評価も33件、42.3%確認されました。これは、予約がまったく取れないという強い不満ではなく、「ある程度は取れるが、希望日時に必ず取れるとは限らない」「人気の時間帯では取りにくさを感じる」といった評価が含まれている可能性があります。

0点～4点の低評価は4件、5.1%にとどまっています。強い不満層は少ないものの、予約面で不便を感じたユーザーも一定数いるため、通院継続のしやすさを高めるうえでは改善対象となる項目です。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	41件	52.6%	予約が比較的取りやすく、希望に近いタイミングで通えている層。
5点～7点	33件	42.3%	大きな不満はないが、希望日時や人気時間帯では取りづらさを感じる可能性がある層。
0点～4点	4件	5.1%	予約の取りにくさに不満を感じ、通院計画に影響した可能性がある層。

評価別のデータ傾向（予約の取りやすさ）

■8点以上：過半数が高評価

- 件数：41件／78件
- 構成比：52.6%
- 予約の取りやすさでは、8点以上の高評価が過半数を占めています。
- 特に8点が23件と最も多く、「非常に満足」とまではいかななくても、実用上は問題なく予約できている層が多いと考えられます。
- 9点・10点の回答も18件あり、通院スケジュールを組みやすいと感じているユーザーも一定数います。
- 医療脱毛は複数回通う必要があるため、予約が取りやすいことは脱毛完了までの継続しやすさに直結します。

■5点～7点：中間評価も4割以上

- 件数：33件／78件
- 構成比：42.3%
- 5点～7点の中間評価も多く、全体の4割を超えています。
- 特に7点が22件あり、「不満ではないが、よりスムーズに予約できるとよい」と感じる層が多い可能性があります。
- 脱毛は毛周期や施術間隔を踏まえて予約を取る必要があるため、希望時期に予約できないと、完了までの期間が長引く懸念があります。
- 仕事終わり、休日、夕方以降など、需要が集中しやすい時間帯では予約の取りづらさが出やすいと考えられます。

■0点～4点：少数だが不満層も存在

- 件数：4件／78件
- 構成比：5.1%
- 低評価は少数ですが、予約に対して強い不満を感じたユーザーも確認できます。
- 医療脱毛では、予約が取れないことがそのまま通院意欲の低下につながる可能性があります。

- 低評価が少ないから問題がないと判断するのではなく、予約面で不満を抱いたユーザーがどの時間帯・どの院・どの施術部位で困っているのかを把握することが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

予約の取りやすさは平均7.42点で、8点以上が52.6%を占めました。全体としては、予約面に一定の満足感があるといえます。

ただし、5点～7点の中間評価も42.3%と多く、予約の取りやすさが全ユーザーにとって強い満足要因になっているわけではありません。特に医療脱毛は複数回の通院が必要になるため、予約がスムーズに取れるかどうかは、最終的な満足度や通院継続に大きく影響します。

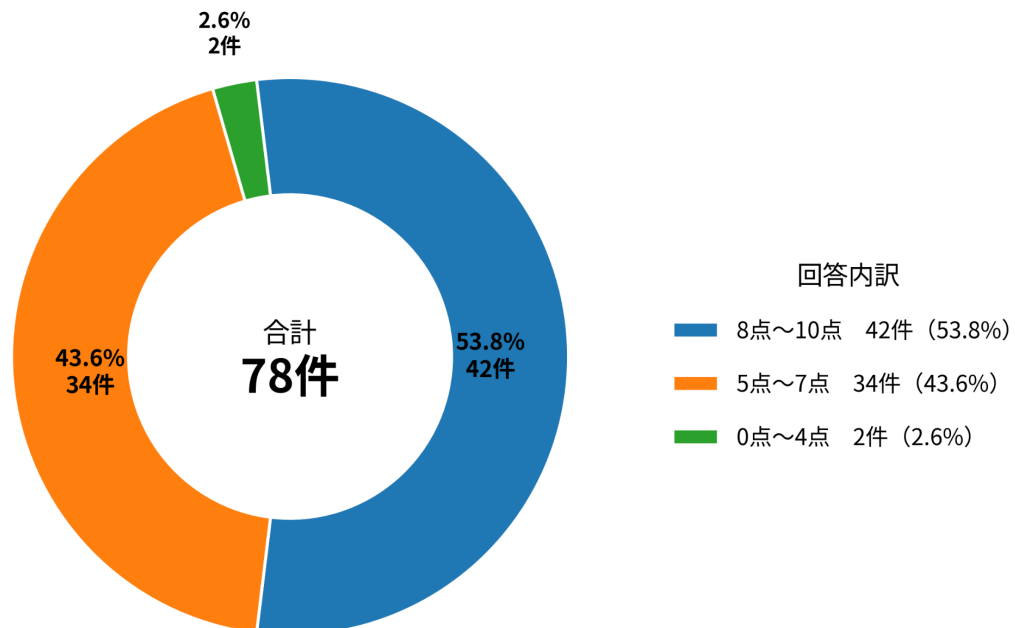
【今後の課題】

今後は、中間評価層を高評価に引き上げるため、予約枠の見つけやすさや予約変更のしやすさを改善することが課題です。特に、平日夜・土日・祝日など需要が集中しやすい時間帯については、空き状況の見える化やキャンセル枠通知などが有効と考えられます。

また、契約前の段階で「どのくらいの間隔で通えるのか」「人気時間帯は予約が取りにくい可能性があるのか」「複数院で予約できるのか」といった情報を提示することで、申し込み後のギャップを減らせます。

診療時間（受診したい時間帯に診療に対応していたなど）について評価を教えてください。
（10点満点）

レジーナクリニックオム | 診療時間について



診療時間の評価分布

レジーナクリニックオムの「診療時間」に関する評価は、平均7.64点でした。これは7項目中で2番目に高い平均点であり、診療時間・施術時間への対応は比較的安定した評価を得ています。

8点～10点の高評価は42件、53.8%でした。半数以上のユーザーが高評価を付けており、受診したい時間帯や通いやすい時間帯に対応していると感じている層が一定数いることが分かります。

一方で、5点～7点の中間評価も34件、43.6%ありました。低評価は2件、2.6%と少ないため、診療時間そのものに対する強い不満は限定的ですが、より柔軟な時間対応を求める層も一定数いると考えられます。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	42件	53.8%	仕事や生活リズムに合わせて通いやすい時間帯に対応していると感じる層。
5点～7点	34件	43.6%	基本的には通えるが、希望時間帯によってはやや物足りなさを感じる層。
0点～4点	2件	2.6%	診療時間が合わず、不便を感じた可能性がある層。

評価別のデータ傾向（診療時間）

■8点以上：診療時間は比較的高評価

- 件数：42件／78件
- 構成比：53.8%
- 診療時間は、全体の半数以上が8点以上を付けています。
- 8点が21件、9点が13件、10点が8件で、高評価帯に厚みがあります。
- 男性向け医療脱毛では、仕事帰りや休日に通いたいニーズが強くなりやすいため、診療時間が合うことは大きなメリットになります。
- 診療時間への評価が高いことは、予約の取りやすさや通院継続のしやすさにも関係していると考えられます。

■5点～7点：より柔軟な時間対応を求める層

- 件数：34件／78件
- 構成比：43.6%
- 中間評価も4割以上あり、診療時間に対して「一定の満足はあるが、十分ではない」と感じる層が存在します。
- 7点が21件と多く、明確な不満というより、もう少し柔軟に選べるとよいという評価が中心と考えられます。
- 平日夜や土日など、需要が集中する時間帯で希望通りに予約できない場合、診療時間の評価にも影響する可能性があります。

■0点～4点：低評価は少ない

- 件数：2件／78件
- 構成比：2.6%
- 低評価は非常に少なく、診療時間は大きな弱点にはなっていません。
- ただし、ライフスタイルによっては通える時間帯が限定されるため、少数の不満も無視できません。
- 特にシフト勤務や不規則な勤務形態のユーザーにとっては、時間帯の選択肢が満足度に直結します。

調査結論

【特筆すべき点】

診療時間は平均7.64点で、7項目の中でも高い評価を得ています。低評価が2.6%にとどまっていることから、診療時間に対する大きな不満は少ないといえます。

レジーナクリニックオムは、通いやすさの面で一定の評価を得ており、特に仕事や日常生活と両立しながら脱毛に通いたいユーザーにとって、診療時間の対応は重要な評価ポイントになっていると考えられます。

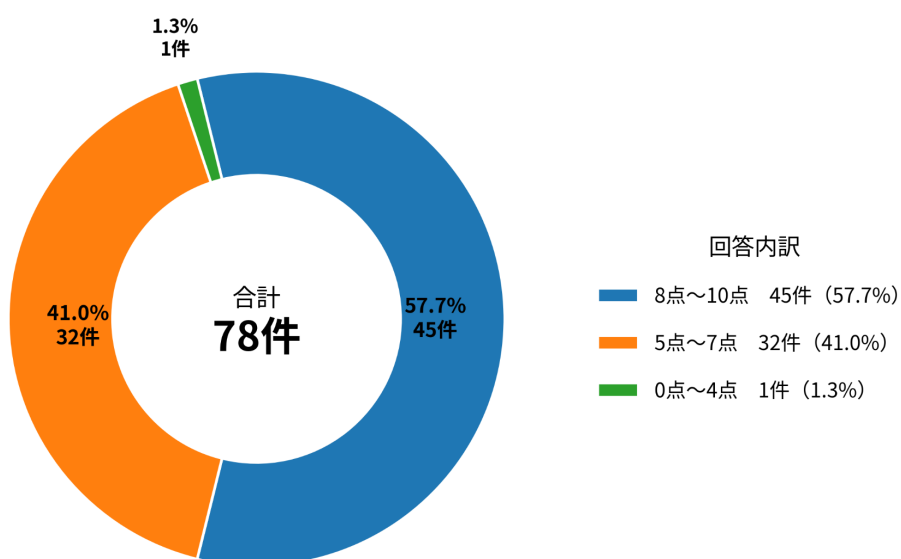
【今後の課題】

今後は、診療時間の長さだけでなく、ユーザーが実際に通いたい時間帯に予約できるかどうかを改善することが課題です。診療時間が長くても、人気時間帯に予約が集中すると満足度は上がりにくくなります。

平日夜・休日・祝日の予約枠をどの程度確保できるか、また空き枠を見つけやすくできるかが重要です。利用前の段階でも、混雑しやすい時間帯や予約の取り方を分かりやすく案内することで、ユーザーの期待値を調整できます。

診療・カウンセリングの質について評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | 診療・カウンセリングの質について



診療・カウンセリングの質の評価分布

レジーナクリニックオムの「診療・カウンセリングの質」に関する評価は、平均7.73点でした。これは7項目の中で最も高い平均点であり、同サービスの大きな強みといえます。

8点～10点の高評価は45件、57.7%で、全体の過半数を占めました。低評価は1件、1.3%にとどまっており、診療・カウンセリング対応について強い不満を持つユーザーは少ないことが分かります。

医療脱毛では、施術前に痛み・効果・必要回数・料金・副作用・肌トラブルなどについて不安を抱くユーザーが多いため、カウンセリング時に丁寧な説明があるかどうかは、契約前の安心感に直結します。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	45件	57.7%	説明が丁寧、相談しやすい、自分に合う提案を受けられたと感じる層。
5点～7点	32件	41.0%	標準的な満足はあるが、より詳しい説明や個別提案を求める層。
0点～4点	1件	1.3%	カウンセリング内容や対応に不満を感じた可能性がある層。

評価別のデータ傾向（診療・カウンセリングの質）

■8点以上：7項目中で最も高評価

- 件数：45件／78件
- 構成比：57.7%
- 診療・カウンセリングの質は、7項目の中で最も平均点が高い項目です。
- 9点が20件と最も多く、丁寧な説明や相談しやすさが評価されていると考えられます。
- 10点も8件あり、強い満足を示すユーザーも確認できます。
- 初めて医療脱毛を受けるユーザーにとって、施術前に不安を解消できるカウンセリングは重要な安心材料です。

■5点～7点：標準評価も一定数ある

- 件数：32件／78件
- 構成比：41.0%
- 高評価が多い一方で、中間評価も4割あります。
- これは、カウンセリングに大きな不満はないものの、より詳しい説明や個別性のある提案を求めるユーザーがいることを示しています。
- 医療脱毛では、ユーザーごとに不安の内容が異なります。ヒゲ脱毛では痛みや回数、VIO脱毛では恥ずかしさや衛生面、全身脱毛では料金や通院期間など、確認したいポイントが変わります。
- そのため、画一的な説明だけでは、中間評価にとどまる可能性があります。

■0点～4点：低評価はほぼ見られない

- 件数：1件／78件
- 構成比：1.3%
- 低評価は1件のみであり、カウンセリング面は大きな弱点ではありません。
- ただし、医療サービスでは一度の説明不足が不安や不信感につながりやすいため、低評価が少ない状態を維持することが重要です。
- 担当者によって説明内容や提案の質に差が出ないように、カウンセリング品質の標準化が求められます。

調査結論

【特筆すべき点】

診療・カウンセリングの質は平均7.73点で、7項目中最も高い評価となりました。8点以上が57.7%、低評価が1.3%という結果から、レジーナクリニックオムの診療・カウンセリング対応は、ユーザー満足度を支える主要な強みといえます。

医療脱毛では、料金や効果だけでなく「安心して任せられるか」が非常に重要です。カウンセリング時に、痛み・効果・料金・施術の流れ・アフターケアについて納得できる説明を受けられることが、申し込みや継続利用の後押しになっていると考えられます。

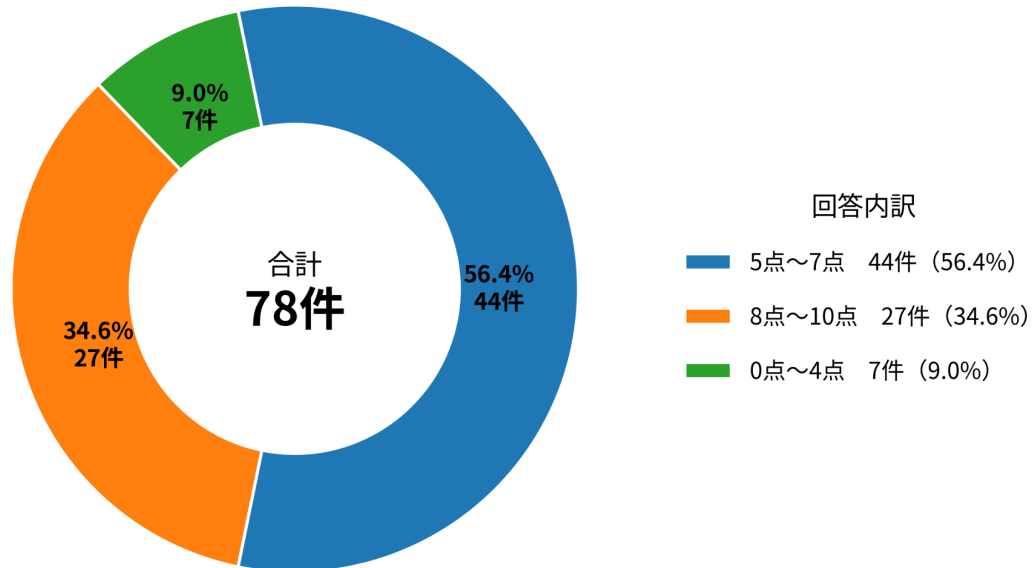
【今後の課題】

今後は、高評価を維持しつつ、中間評価層の満足度をさらに高めることが課題です。具体的には、ユーザーの目的別に説明内容を最適化することが重要です。

ヒゲ脱毛を希望するユーザーには必要回数や痛みの目安、VIO脱毛を希望するユーザーには恥ずかしさへの配慮や施術体制、全身脱毛を希望するユーザーには通院期間や総額を丁寧に説明することで、より納得感のあるカウンセリングにつながります。

料金について評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | 料金について



料金の評価分布

レジーナクリニックオムの「料金」に関する評価は、平均6.78点でした。これは7項目の中で最も低い平均点です。

8点～10点の高評価は27件、34.6%にとどまりました。一方で、5点～7点の中間評価は44件、56.4%と最も多くなっています。料金については、強い不満が多数派というよりも、「高いとは感じるが、効果やサービス内容を考えると一定の納得はある」といった中間的な評価が中心だと考えられます。

また、0点～4点の低評価は7件、9.0%でした。7項目の中では低評価の割合が比較的高く、料金に対する不満や負担感を持つユーザーが一定数いることが確認できます。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	27件	34.6%	料金に納得しており、効果やサービス内容とのバランスを評価している層。
5点～7点	44件	56.4%	高すぎるとは言い切れないが、価格面に強い満足はない層。
0点～4点	7件	9.0%	費用負担が大きい、または料金に対して不満を感じている可能性がある層。

評価別のデータ傾向（料金）

■8点以上：高評価は3割台にとどまる

- 件数：27件／78件
- 構成比：34.6%
- 料金で8点以上を付けたユーザーは約3分の1です。
- 8点が16件、9点が9件、10点が2件で、満点評価は少なめです。
- 料金面では、他項目のように過半数が高評価になる結果にはなりませんでした。
- ただし、一定数のユーザーは、麻酔やシェービングなどの追加費用を含めたサービス内容に対して納得している可能性があります。

■5点～7点：中間評価が最多

- 件数：44件／78件
- 構成比：56.4%
- 料金は5点～7点の中間評価が最も多い項目です。
- 特に6点と7点がそれぞれ18件あり、「納得できないほど高いわけではないが、安いとも言い切れない」という評価が多いと考えられます。
- 医療脱毛はサロン脱毛より費用が高くなりやすく、ユーザーは効果・安全性・痛みへの配慮・追加費用の有無まで含めて価格を判断しています。
- そのため、単純な料金比較だけではなく、「その金額で何が含まれているか」を理解できることが重要です。

■0点～4点：料金に不満を持つ層も一定数存在

- 件数：7件／78件
- 構成比：9.0%
- 低評価は7項目の中で比較的多く、料金面は明確な改善対象です。
- 医療脱毛は複数回通う必要があるため、総額が大きく見えやすく、費用負担への不満につながる可能性があります。
- 料金に不満を持つユーザーは、月額表示と総額の違い、追加費用の有無、回数追加時の費用などに不安やギャップを感じている可能性があります。

調査結論

【特筆すべき点】

料金は平均6.78点で、7項目の中で最も低い評価でした。中間評価が56.4%を占めており、料金面では「大きな不満ではないが、強い満足でもない」という層が多いと考えられます。

この結果から、レジーナクリニックオムの料金は、サービス内容や脱毛効果に納得しているユーザーには一定の評価を得ているものの、価格そのものが強い魅力として伝わりきっていない可能性があります。

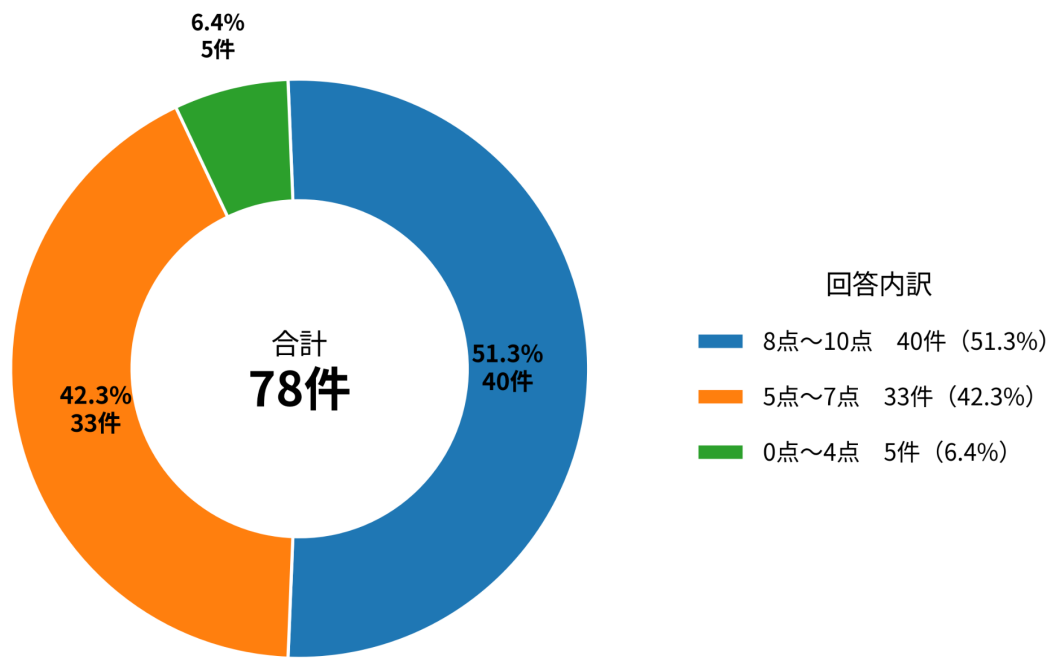
【今後の課題】

今後は、料金の安さだけでなく、料金に含まれる内容を明確に伝えることが重要です。麻酔代、シェービング代、初診料・再診料、照射漏れ対応、アフターケア、追加費用の有無などを整理し、総額で比較できる情報設計が求められます。

また、月額料金だけを見せるのではなく、総額、分割払い時の支払いイメージ、追加契約が必要になるケースを事前に説明することで、料金への納得感を高められると考えられます。

プラン数について評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | プラン数について



プラン数の評価分布

レジーナクリニックオムの「プラン数」に関する評価は、平均7.38点でした。8点～10点の高評価は40件、51.3%で、過半数が高評価を付けています。

一方で、5点～7点の中間評価も33件、42.3%ありました。プランの種類には一定の満足があるものの、ユーザーが自分に合うプランを迷わず選んでいるかという点では、改善余地があると考えられます。

0点～4点の低評価は5件、6.4%でした。少数ではありますが、プラン数やプランの分かりやすさに不満を持つ層も確認できます。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	40件	51.3%	ヒゲ・VIO・全身・デビュープランなど、目的別に選べる点を評価している層。
5点～7点	33件	42.3%	選択肢はあるが、違いや選び方に迷いが残る可能性がある層。
0点～4点	5件	6.4%	希望に合うプランが見つかりにくい、またはプラン設計に不満がある層。

評価別のデータ傾向（プラン数）

■8点以上：過半数がプラン数を高評価

- 件数：40件／78件
- 構成比：51.3%
- プラン数は8点以上が過半数を占めています。
- 8点が22件と最も多く、必要な選択肢はおおむね用意されていると感じるユーザーが多いと考えられます。
- ヒゲ脱毛、VIO脱毛、全身脱毛、デビュープランなど、目的別に選べるプランがあることは評価されている可能性があります。
- 男性の脱毛ニーズは部位によって大きく異なるため、複数の選択肢があることは満足度につながります。

■5点～7点：選びやすさには課題あり

- 件数：33件／78件
- 構成比：42.3%
- 中間評価も4割以上あり、プラン数に対して完全に満足しているわけではない層も多く見られます。
- プランの種類があっても、回数・部位・料金・追加費用・麻酔の有無など比較軸が多いと、ユーザーは選びにくさを感じます。
- 特に初めて医療脱毛を検討するユーザーは、「自分にはヒゲ脱毛だけでよいのか」「全身も含めた方がよいのか」「デビュープランで足りるのか」と迷いやすいと考えられます。

■0点～4点：プラン設計への不満も少数あり

- 件数：5件／78件
- 構成比：6.4%
- 低評価は少数ですが、プラン設計に不満を感じたユーザーもいます。
- 希望する部位の組み合わせがない、必要回数が分かりにくい、費用とのバランスが判断しにくいなどの理由が考えられます。
- プラン数を増やすだけでなく、既存プランの違いを明確にすることが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

プラン数は平均7.38点で、8点以上が51.3%を占めました。ヒゲ脱毛・VIO脱毛・全身脱毛など、男性の主要な脱毛ニーズに対応するプランがある点は、一定の評価を得ていると考えられます。

一方で、中間評価も42.3%あり、プランの数そのものよりも「どれを選ぶべきか分かりやすいか」が満足度に影響している可能性があります。

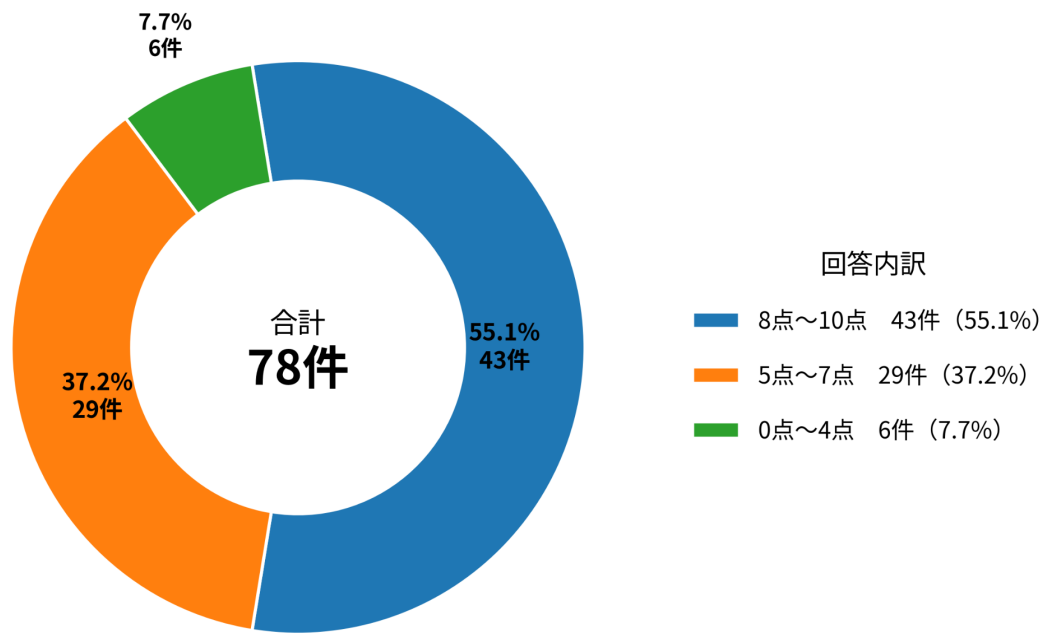
【今後の課題】

今後は、プラン数を増やすことよりも、プランごとの違いを分かりやすく整理することが課題です。部位、回数、料金、痛み、効果実感までの目安、向いている人を比較表で提示することで、ユーザーが自分に合うプランを選びやすくなります。

特に、初めて医療脱毛を受けるユーザー向けには、「まずヒゲだけ始めたい人」「全身をまとめて進めたい人」「痛みが不安な人」「費用を抑えて始めたい人」など、目的別の選び方を提示することが有効です。

脱毛効果について評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | 脱毛効果について



脱毛効果の評価分布

レジーナクリニックオムの「脱毛効果」に関する評価は、平均7.42点でした。8点～10点の高評価は43件、55.1%で、半数以上が脱毛効果を高く評価しています。

脱毛効果は、医療脱毛サービスにおける最も重要な価値の一つです。ここで高評価が過半数を占めている点は、サービス全体の満足度を支える重要な要素といえます。

一方で、5点～7点の中間評価は29件、37.2%、0点～4点の低評価は6件、7.7%でした。効果実感には個人差があるため、すべてのユーザーが同じ満足度を得ているわけではありません。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	43件	55.1%	毛量の減少や自己処理の軽減など、効果を実感している層。
5点～7点	29件	37.2%	一定の変化は感じるが、期待値には届いていない可能性がある層。
0点～4点	6件	7.7%	効果実感が弱い、または必要回数に対する認識にズレがあった可能性がある層。

評価別のデータ傾向（脱毛効果）

■8点以上：効果実感が満足度を支えている

- 件数：43件／78件
- 構成比：55.1%
- 脱毛効果では、8点以上の高評価が過半数を占めました。
- 10点が9件あり、全項目の中でも満点評価が比較的多い項目です。
- ヒゲ剃りの頻度が減った、毛量が少なくなった、清潔感が出た、自己処理が楽になったといった実感が、高評価につながっていると考えられます。
- 医療脱毛は費用が高くなりやすいため、効果を実感できるかどうか料金が納得感にも影響します。

■5点～7点：効果は感じるが期待値との差もある

- 件数：29件／78件
- 構成比：37.2%
- 中間評価も一定数あります。
- 7点が15件で、効果は感じているものの、期待していたほどではない、あるいはまだ途中段階で判断しきれない層がいると考えられます。
- 脱毛効果は、部位、毛質、肌質、施術回数、照射間隔によって差が出ます。
- 特にヒゲやVIOなど毛が濃い部位は、効果実感までに回数が必要になることが多く、事前説明が不足すると中間評価や低評価につながる可能性があります。

■0点～4点：効果に対する不満層も存在

- 件数：6件／78件
- 構成比：7.7%
- 低評価は少数ですが、脱毛効果に不満を感じたユーザーもいます。
- 最小値は1点であり、効果実感に大きな不満を持った回答も確認できます。
- 脱毛効果はユーザーの期待値が高くなりやすいため、「何回でどの程度変化するか」を事前に伝えることが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

脱毛効果は平均7.42点で、8点以上が55.1%を占めました。高評価の割合が過半数であることから、レーザークリニックオムの脱毛効果は一定の満足度を得ているといえます。

一方で、中間評価と低評価も合わせて44.9%あり、効果実感にはばらつきがあります。医療脱毛は一度で完了するものではなく、部位や毛質によって必要回数が変わるため、期待値調整が重要です。

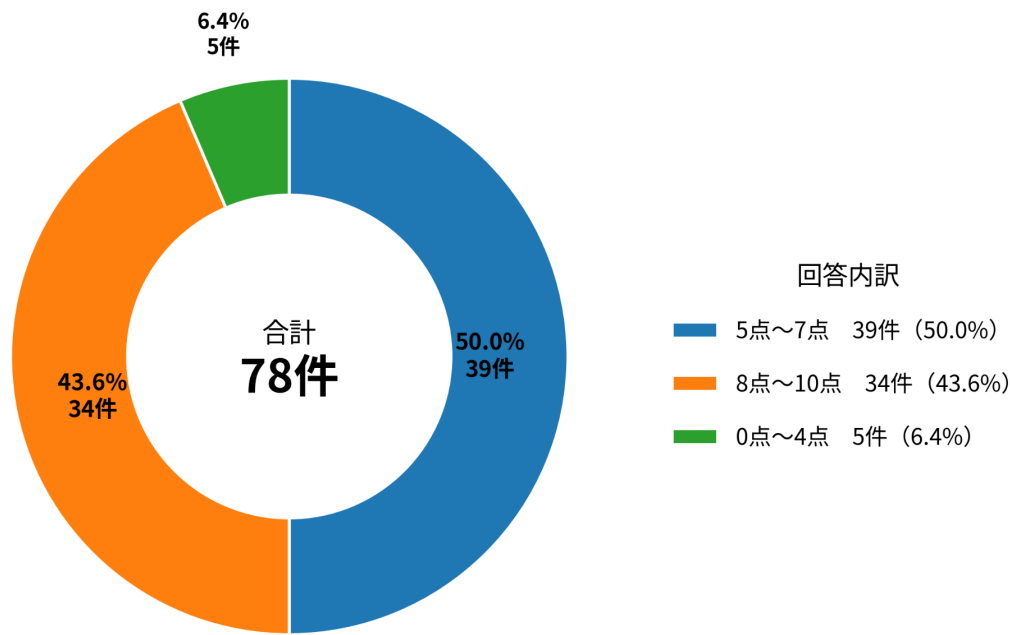
【今後の課題】

今後は、脱毛効果の目安をより具体的に伝えることが課題です。ヒゲ、VIO、全身など部位ごとに、効果実感までの回数、自己処理が楽になる目安、追加照射が必要になるケースを説明することで、施術後のギャップを減らせます。

また、効果を過度に断定するのではなく、個人差があることを前提に、どのような経過で変化を見ていくのかを伝えることが重要です。

アフターケアについて評価を教えてください。（10点満点）

レジーナクリニックオム | アフターケアについて



アフターケアの評価分布

レジーナクリニックオムの「アフターケア」に関する評価は、平均7.13点でした。8点～10点の高評価は34件、43.6%、5点～7点の中間評価は39件、50.0%でした。

アフターケアは、7項目の中でも中間評価が多い項目です。大きな不満が集中しているわけではありませんが、施術後のフォロー体制に対して、強い安心感や満足感を得ている層は半数未満にとどまっています。

医療脱毛では、施術後に赤み、ヒリつき、毛嚢炎、照射漏れ、肌荒れなどの不安が生じる可能性があります。そのため、アフターケアの分かりやすさは、継続利用への安心感に大きく影響します。

評価区分	件数	構成比	主な評価背景・ユーザーの反応
8点～10点	34件	43.6%	施術後の対応や不安へのフォローに満足している層。
5点～7点	39件	50.0%	大きな不満はないが、フォロー体制に強い満足までは感じていない層。
0点～4点	5件	6.4%	施術後対応や相談体制に不満を感じた可能性がある層。

評価別のデータ傾向（アフターケア）

■8点以上：高評価は4割台

- 件数：34件／78件
- 構成比：43.6%
- アフターケアで8点以上を付けたユーザーは4割台です。
- 8点が18件と最も多く、一定の安心感は得られています。
- 9点・10点も16件あり、施術後の対応に強く満足している層も確認できます。
- 医療脱毛では肌トラブル時の対応が重要なため、アフターケアに満足している層は、安心して継続しやすいと考えられます。

■5点～7点：中間評価が最多

- 件数：39件／78件
- 構成比：50.0%
- アフターケアは中間評価が半数を占めています。
- 大きな不満はないものの、施術後のフォローが強い満足要因にはなっていないと考えられます。
- アフターケアは、実際にトラブルが起きたかどうかだけでなく、「何かあったときに相談できると分かっているか」が重要です。
- 相談先や対応フローが明確でない場合、実際に問題がなくても安心感が高まりにくい可能性があります。

■0点～4点：少数だが改善対象あり

- 件数：5件／78件
- 構成比：6.4%
- 低評価は少数ですが、施術後対応に不満を感じたユーザーも存在します。
- 肌トラブル時の対応、照射漏れへの案内、再診の流れ、施術後の注意説明などが不十分だと、アフターケア評価が下がる可能性があります。
- 医療脱毛では、安全性への信頼がサービス全体の満足度に直結するため、低評価の発生要因を把握することが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

アフターケアは平均7.13点で、極端に低い評価ではありませんが、中間評価が50.0%と最も多い項目です。施術後の対応に一定の安心感はあるものの、強い満足につながりきっていないことが分かります。

医療脱毛は施術後の赤みや痛み、肌トラブルなどが起こりうるサービスであるため、アフターケアの説明や相談体制は、利用者の安心感を左右する重要な要素です。

【今後の課題】

今後は、アフターケアの内容をより明確に伝えることが課題です。施術後の注意点、赤みや痛みが出た場合の対応、相談窓口、再診の流れ、照射漏れが疑われる場合の対応などを、契約前・施術前・施術後の各タイミングで案内することが重要です。

特に、アフターケアは「問題が起きたときに初めて評価される」項目でもあります。そのため、トラブルが起きる前から相談先や対応方法が見える化し、ユーザーが不安を感じたときにすぐ行動できる状態を作ることが必要です。

総論

【レジーナクリニックオム】10段階満足度アンケートでは、7項目全体の平均点は7.36点となり、全体としてはおおむね良好な評価が確認されました。特に評価が高かったのは、「診療・カウンセリングの質」と「診療時間」です。診療・カウンセリングの質は平均7.73点で7項目中最も高く、8点以上の高評価も45件、57.7%を占めました。

元データの口コミでも、「カウンセリングが丁寧」「施術前に不安な点を確認できた」「医師の説明が分かりやすく質問しやすかった」といった内容が確認できます。医療脱毛では、痛み・効果・必要回数・料金など、利用前に不安を感じやすい要素が多いため、診察やカウンセリングで不安を解消できることが、レジーナクリニックオムの満足度を支える大きな要因になっていると考えられます。

また、診療時間は平均7.64点で、低評価は2件、2.6%にとどまりました。男性向け脱毛では、仕事や生活リズムに合わせて通えるかどうかが重要になります。診療時間への評価が比較的高いことから、レジーナクリニックオムは「通いやすさ」の面でも一定の評価を得ているといえます。

脱毛効果についても、平均7.42点、8点以上が43件、55.1%と高評価が過半数を占めました。口コミでは、ヒゲ脱毛で髭剃りが楽になった、VIO脱毛で自己処理の頻度が減った、全身脱毛で毛量の減少を実感したといった内容が見られます。医療脱毛サービスにおいて、効果実感は最も重要な評価軸の一つであり、ここで高評価が過半数を占めている点は、レジーナクリニックオムの強みといえます。

一方で、料金は平均6.78点と7項目中で最も低い評価でした。8点以上の高評価は27件、34.6%にとどまり、5点～7点の中間評価が44件、56.4%を占めています。元データの口コミでは、麻酔代やシェービング代が無料である点を評価する声がある一方で、料金が「そこまで高くない」「お手頃」と感じるユーザーもいれば、プランや回数によって費用対効果を慎重に見ているユーザーもいることが読み取れます。

つまり、レジーナクリニックオムは「カウンセリングの丁寧さ」「痛みへの配慮」「脱毛効果の実感」「通いやすさ」において一定の評価を得ていますが、料金については他項目ほど強い満足につながっていません。医療脱毛は総額が大きくなりやすく、ユーザーは効果や追加費用の有無と照らし合わせながら料金を判断しているため、価格そのものよりも「料金に対してどこまで納得できるか」が重要になっていると考えられます。

また、予約の取りやすさは平均7.42点で、8点以上が41件、52.6%と過半数を占めました。ただし、5点～7点の中間評価も33件、42.3%と多く、予約面は一定の評価を得ながらも、完全に満足されているわけではありません。口コミでも「予約がやや取りにくい」「予約が取りにくい点はある」といった内容が確認できるため、通院継続においては予約体験の改善が満足度向上の余地になっています。

総合的に見ると、レジーナクリニックオムは、医療脱毛に不安を持つユーザーに対して、丁寧な説明や痛みへの配慮、麻酔対応、効果実感によって安心感を提供できているサービスです。一方で、料金・予約・アフターケアについては、中間評価が多く、ユーザーが申し込み前後で迷いやすいポイントになっていると考えられます。

【今後の課題】

今後の課題は、大きく分けて「料金の納得感向上」「予約体験の改善」「脱毛効果に関する期待値調整」「アフターケアの見える化」の4点です。

●料金面

単純に安さを訴求するだけでなく、料金に含まれる内容を分かりやすく提示する必要があります。レジーナクリニックオムでは、口コミ上でも麻酔やシェービングなどの追加費用に関する評価が見られるため、麻酔代、シェービング代、初診料・再診料、照射漏れ対応、アフターケアなどが料金に含まれるのかを明確に示すことが重要です。

特に、料金評価は7項目中で最も低く、中間評価が中心でした。そのため、月額表示だけでなく、プラン総額、回数別の費用、追加照射が必要になった場合の費用、分割払い時の支払いイメージを整理して提示することで、料金への納得感を高められると考えられます。

●予約体験の改善

予約の取りやすさは高評価が過半数を占めている一方で、中間評価も多く、口コミでも予約の取りにくさに触れている回答があります。医療脱毛は複数回通う必要があるため、予約が取りづらいと、脱毛完了までの期間が長引き、満足度の低下につながる可能性があります。

今後は、平日夜や土日など需要が集中しやすい時間帯の予約枠、キャンセル枠の通知、空き状況の見える化、複数院での予約可否などを分かりやすく案内することが重要です。契約前の段階でも、予約の取り方や通院間隔の目安を提示することで、申し込み後のギャップを減らせます。

●脱毛効果

高評価が多い一方で、効果実感には個人差があります。元データの口コミでも、ヒゲ脱毛で効果を感じた声、VIO脱毛で毛量が減った声、デビュープランではお試しとして満足した声がある一方で、回数や予約状況によって評価が分かれる内容も確認できます。

そのため、部位別に「何回程度でどのような変化を目指せるのか」「ヒゲ・VIO・全身では効果実感にどのような違いがあるのか」「デビュープランはどのような人に向いているのか」を事前に説明することが必要です。効果を過度に断定するのではなく、回数・部位・毛質によって差があることを前提に伝えることで、利用後のギャップを抑えられます。

●アフターケアの見える化

アフターケアは平均7.13点で、中間評価が50.0%を占めました。大きな不満が集中しているわけではありませんが、強い満足にもつながりきっていない項目です。医療脱毛では、施術

後の赤み、痛み、肌荒れ、照射漏れなどが不安材料になりやすいため、施術後に何かあった場合の相談先や対応フローを明確にする必要があります。

具体的には、施術後の注意点、肌トラブル時の相談方法、再診の流れ、照射漏れが疑われる場合の対応、薬の処方やケア方法などを、契約前・施術前・施術後の各タイミングで案内することが望ましいです。

レジーナクリニックオムは、カウンセリングの質や脱毛効果において一定の評価を得ているため、今後は「安心して申し込める情報」と「納得して通い続けられる情報」をより強化することが重要です。料金、予約、効果、アフターケアの不安を事前に解消できれば、現在の高評価項目を活かしながら、全体満足度の底上げにつながれると考えられます。