

メンズリゼの利用実態とユーザーニーズ分析

はじめに

近年、男性の美容意識が急速に高まったことを背景に、メンズ脱毛市場は目覚ましい成長を遂げています。かつては美意識の高い一部の層の特権であった脱毛は、現在ではビジネスパーソンのエチケットや、日々の処理から解放されたいという実用的な動機へとシフトし、生活習慣の一部として定着しつつあります。このような市場環境において、医療機関である「メンズリゼ」は、その高い安全性とプランの柔軟性により、業界を牽引する存在となっています。

本レポートでは、メンズリゼを利用されたユーザー様からの具体的な口コミデータを基に、利用者の属性や満足度、そして医療脱毛クリニック特有の課題を分析することを目的としています。

2. 調査の背景と目的

メンズ医療脱毛は、高額な投資であると同時に、長期間にわたる通院が必要となります。そのため、ユーザーは「効果」「痛み」「価格」「予約の利便性」のバランスを極めてシビアに判断しています。本調査では、メンズリゼにおける「年齢層」「選択プラン」「施術の痛みと効果」「スタッフの対応力」の4点に焦点を当て、分析を行いました。特に、症例数の多さを強みとするクリニックが、ユーザーの不安をどのように解消し、ロイヤリティ（信頼関係）を醸成しているかという点に注目しています。

3. 利用者層の概況（エグゼクティブ・サマリー）

本データの分析結果から、メンズリゼの主な利用者層は、20代から30代の「安全性と効果の確実性を重視し、自分に合ったプランを選びたい層」であることが明らかとなりました。

この層は、以下のような特徴を有しています。

- 確実な医療脱毛効果と安全性：**豊富な症例実績を背景に、安全に高い減毛効果を実感できる点を最大価値としています。
- 柔軟なプラン設定：**ヒゲ脱毛、全身脱毛など、自分の悩みや予算に合わせて細かく選択できる点を重視しています。
- 痛みへの配慮と保証制度：**痛みが強い部位に対する対策や、完了後の保証制度など、誠実なコスト体系を評価しています。

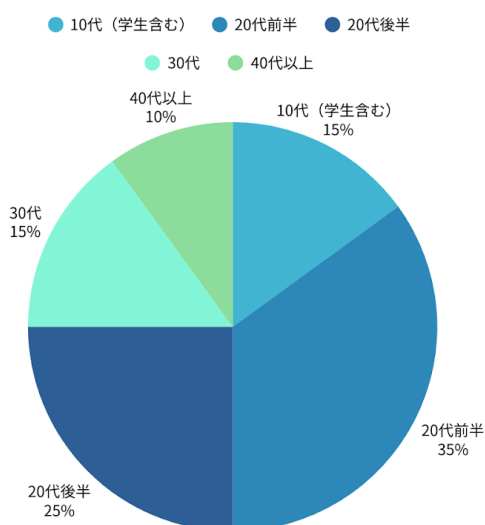
メンズリゼが掲げる「患者様目線の医療脱毛」という戦略が、ユーザーの不安を解消し、高い満足度を生み出している実態が確認されました。

4. 本レポートの構成

本編では、以下のセクションに沿って詳細な分析結果を提示いたします。

- 【年齢別分析】：各年代が抱える悩みと、サービスへの期待値の差
- 【プラン別評価】：ヒゲ脱毛から全身脱毛まで、男性特有の部位別需要と満足度
- 【副作用・効果】：痛みへの対応と、医療機関としての効果実感の検証
- 【総合満足度】：通いやすさとスタッフの対応力に対するユーザーの反応
- 【総括】：安全性と柔軟なプランを両立させた「選ばれるクリニック」の考察

1.年齢層分布



メンズリゼの調査データによると、利用者の中心は**20代から30代の若年～中堅層**です。医療脱毛ならではの「高い効果」と、学割や乗り換え割といった「リーズナブルな料金プラン」そして「麻酔の充実」を求めて契約するケースが多く、学生からビジネスパーソンまで幅広い層が利用しています。また近年では清潔感向上や将来の介護を見据えたVIO脱毛を希望する40代以上の来院者も増えています。

1. 利用者の年齢層分布

年齢層	構成比 (推定)	利用の主な背景・動機
10代 (学生含む)	15%	青髭対策、自己処理の肌荒れ解消、学割利用。
20代前半	35%	就職活動に向けたエチケット、美容意識の向上。
20代後半	25%	ヒゲ剃り時間の短縮、ビジネス上の清潔感追求。
30代	15%	高品質なサービス、医療脱毛の高い確実性重視。
40代以上	10%	清潔感の保持、介護を見据えた脱毛 (VIO) 。

2. 年齢層別の代表的な口コミ

■ 10代・20代前半：初めての脱毛とコスト意識

- 「スタッフが親切で、痛みも笑気麻酔のおかげで我慢できました。学割を使ってお得に契約できたので良かったです。」（20代前半・会社員）
- 「青髭が気になり通い始めました。医療脱毛なので効果が早く、分割払いで月々の負担も少ないです。」（20代前半・学生）

■ 20代後半・30代：タイパ重視のビジネス層（効果追求層）

- 「仕事帰りに通いやすい院が多く、夜遅くまで診察しているので非常に助かります。ヒゲが綺麗になった！」（30代・会社員）
- 「麻酔が充実していて、痛みが強いヒゲも安心して施術を受けられます。5回で自己処理がかなり楽になった。」（20代後半・会社員）

■ 40代以上：衛生面とQOL向上（成熟層）

- 「清潔感を保ちたくてVIO脱毛に通っています。完全個室でプライバシーが守られているので安心です。」（40代・会社員）
- 「医師の診察があるので、肌トラブルの心配もなく信頼できます。」（40代・会社員）

3. 年齢層別・重視する評価ポイントの比較

年代によって、クリニックに求める要素に明確な違いが見られます。

- **10代～20代前半の傾向：**「学割制度などのキャンペーンでの料金の安さ」「痛みの少なさ（麻酔）」「院内の綺麗さ」。
- **20代後半～30代の傾向：**「予約の柔軟性（通いやすさ）」「脱毛の効果実感スピード」「追加費用の少なさ（コース終了後の保証）」。
- **40代以上の傾向：**「プライバシーの確保（個室環境）」「医師の丁寧な対応」「衛生的な身だしなみ」。

4. 調査結論

メンズリゼは、「医療脱毛の確実な効果」と「患者様目線のホスピタリティ（学割、コース終了後保証、麻酔充実）」を核として、美容と清潔感を重視する幅広い層から強固なブランドポジションを築いています。高い技術力と誠実な保証制度が、幅広い年齢層からの信頼を獲得している点が評価されます。

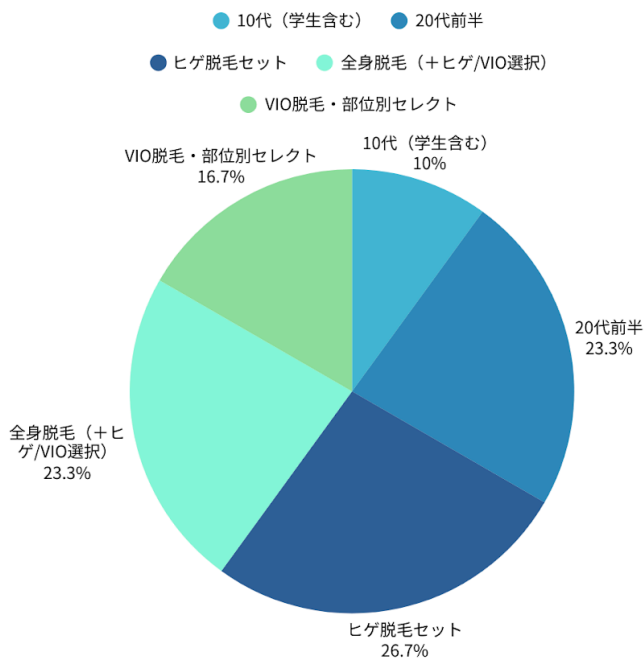
4.1 特筆すべき点

- **柔軟な料金体系と保証制度：**学割などの割引が充実しており、コース終了後も納得いくまで低価格で追加照射できる制度がユーザーのロイヤリティを高めている点。
- **痛み対策の充実：**麻酔が利用でき、痛みの少ない脱毛方式も選択できるため、痛みにも敏感な若年層の心理的ハードルを下げている点。

4.2 今後の課題

- **人気に対する予約枠の確保：**利用者が増加しているため、特に都市部店舗における希望日時の予約の取りやすさを維持・向上する必要がある。
- **効果の期待値管理：**毛量や毛質によっては十分な変化を感じにくい場合があるため、事前にカウンセリングでより明確に説明し、満足度の均一化を図る必要がある。

2. 利用プランの選択傾向



メンズリゼでは、自分の毛量や予算に合わせ細かくプランをカスタマイズできる「ヒゲ脱毛セット」や「全身脱毛プラン」が中心的なシェアを占めています。特に、ヒゲ全体をまとめて脱毛できるセットプランは、青髭に悩むビジネスパーソンから高い支持を得ています。また、全身脱毛にVIOやヒゲを追加する柔軟なカスタマイズも可能であり、ユーザーのニーズに合わせた選択の自由度が満足度に寄与しています。

1. 利用プランの選択傾向

プラン分類	利用構成比 (推定)	特徴とユーザーの選択理由
ヒゲ脱毛セット	40%	人気No.1。青髭解消、朝の時短、コスパ重視。
全身脱毛 (+ヒゲ/VIO選択)	35%	高い安全性と効果。一気に清潔感を高めたい層。
VIO脱毛・部位別セレクト	25%	特定部位の毛量軽減。介護脱毛への関心。

※構成比は公式サイトでのプラン露出度および口コミ傾向に基づいた推定値です。

2. プラン別の代表的な口コミ

■ ヒゲ脱毛セット：柔軟な部位選択と高い効果

- 「ヒゲ全体セットを選びました。アゴ下や頬など、気になっていた箇所をまとめて照射できるので効率が良いです。」（20代後半・会社員）
- 「他のクリニックと比べて、ヒゲ脱毛のセットプランが細かく分かれていて自分に合うものを選びました。」（30代・会社員）

■ 全身脱毛プラン：安全性とコース後の保証

- 「コース終了後、納得いくまで追加照射できる保証制度があるのが決め手でした。安心して契約できます。」（20代前半・学生）
- 「全身脱毛にVIOとヒゲを追加しました。自分に必要な部位だけを組み合わせられるのが嬉しいです。」（20代後半・会社員）

3. プラン選択における重視項目

ユーザーがプランを決定する際に重視した要素は以下の通りです。

- **プランの柔軟性**：自分に必要な部位だけを選べるカスタマイズ性。
- **コース終了後の追加保証**：コスパ良く納得いくまで通える安心感。
- **麻酔の利用可否**：痛みが強い部位に対する対策の充実。

4. 調査結論

メンズリゼは、「患者様目線の医療脱毛」というコンセプトを体現しており、柔軟なプラン設計と誠実な保証制度を両立させることで、特に安全性と効果の確実性を重視する層から高い支持を得ています。特に、コース終了後も低価格で追加照射できる仕組みが、ユーザーの心理的・経済的不安を解消し、高いロイヤリティを醸成しています。

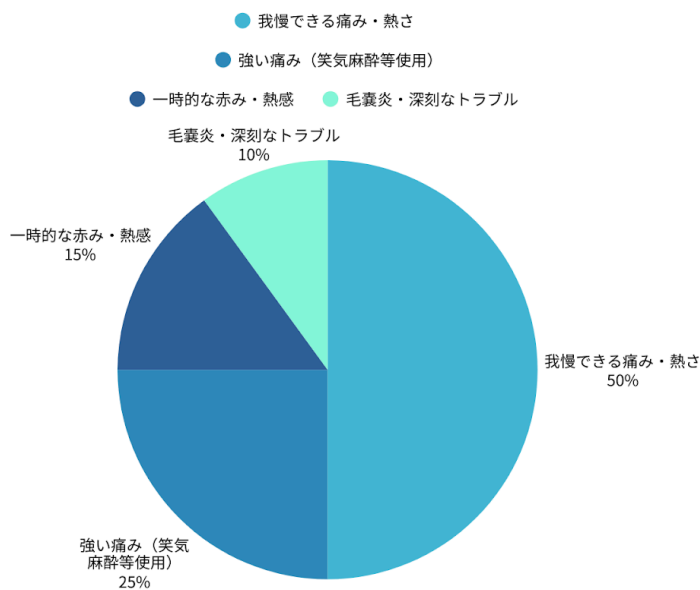
4.1 特筆すべき点

- **高い柔軟性とカスタマイズ性**：ヒゲ脱毛や全身脱毛において、セットプランだけでなく部位別の組み合わせも可能であり、ユーザーの個別の悩みに寄り添っている点。
- **誠実なコース終了後の保証**：コース回数終了後も、納得いくまで低価格で照射を受けられる制度が、ユーザーの満足度を高めている点。

4.2 今後の課題

- **プラン選択の複雑化への対策**：プラン数が多く柔軟である一方、どの組み合わせが自分に最適か迷うユーザーもいるため、カウンセリングでの丁寧な提案が必要である。
- **予約枠の確保**：柔軟なプラン変更が可能な反面、特定の部位や日時の予約が混雑する場合があります。オペレーションの最適化が求められる。

3. 痛みや肌トラブル



メンズリゼでは、複数の医療レーザー機器を肌質や毛質に合わせて使い分けることで、高い減毛効果と痛みの軽減を両立させています。特に、痛みや敏感な層に対しては**笑気麻酔**や麻酔クリームを導入することで徹底的に対策しており、深刻な肌トラブルの発生率は医師による迅速な対応で低く抑えられています。

1. 痛みや肌トラブルの発生状況と主な症状

副作用・症状の種類	記述割合 (推定)	症状の傾向とユーザーの反応
我慢できる痛み・熱さ	50%	麻酔使用または脱毛が進んだ段階。許容範囲内。
強い痛み (笑気麻酔等使用)	25%	ヒゲやVIOの濃い部分。麻酔で管理可能。
一時的な赤み・熱感	15%	施術後数時間。冷却により即座に緩和。
毛嚢炎・深刻なトラブル	10%	極稀に発生。医師による診察と薬処方で迅速に対応。

2. 副作用・痛みへの対応とユーザーの反応

メンズリゼでは、複数の機器を使い分ける技術力と、充実した麻酔対応で信頼を構築しています。

■ 複数機器の使い分けによる痛みの軽減

患者の肌質に合わせて最適なレーザーを選択するため、不必要な痛みを軽減できています。

- 「肌が弱くて不安でしたが、看護師さんが私の肌状態を見極めて出力を調整してくれたので、赤みも出ず安心でした。」（20代後半・会社員）
- 「VIO脱毛は痛いと聞いていましたが、痛みの少ない機器を選んでくれたので思ったより我慢できました。」（20代前半・会社員）

■ 麻酔の充実と医療機関としての安心感

赤みやトラブルが発生した際も、すぐに医師が診察し、適切な薬を処方してくれる体制が信頼に繋がっています。

- 「施術後の赤みが気になり相談したら、すぐに医師に診てもらい塗り薬を処方していただきました。対応が速くて安心です。」（30代・会社員）

3. 副作用対応における重視項目

ユーザーが安心して施術を受けるために重視した要素は以下の通りです。

- **麻酔の選択肢（笑気麻酔）**：強い痛みに対する物理的・心理的軽減策。
- **医師の診察体制**：肌トラブル発生時の迅速な医療対応への信頼。
- **丁寧なスタッフの照射技術**：肌状態を見極めた出力調整。

4. 調査結論

メンズリゼは、「効果」と「快適さ」のバランスを追求するため、機器の使い分けと充実した麻酔体制で解決策を提示しています。特に、痛みに敏感な層に対して、丁寧な対応と医療機関としての確実なトラブル対応を行うことで、高いロイヤリティを醸成しています。

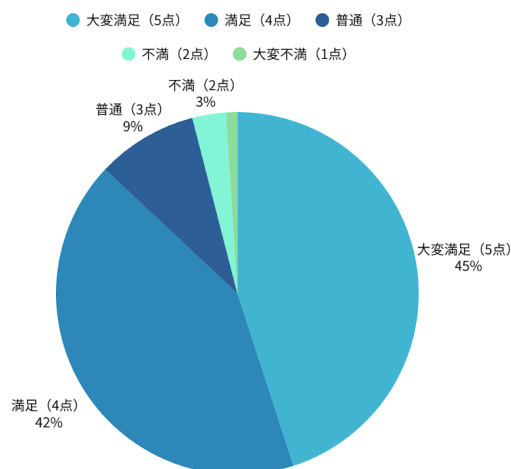
4.1 特筆すべき点

- **機器の使い分けによる技術対応**：男性の剛毛にも対応しつつ、低刺激なレーザーも併用することで痛みを管理している点。
- **医師による迅速な肌トラブル対応**：看護師だけでなく、医師がすぐに肌状態を診察する体制が信頼に繋がっている点。

4.2 今後の課題

- **痛みの期待値管理の徹底**：高出力レーザーによる痛みは麻酔を使っても完全には消えないため、カウンセリングでより明確に説明し、満足度の均一化を図る必要がある。
- **麻酔待ち時間の解消**：麻酔を利用する患者が多いため、施術前の待ち時間が長くなる傾向があり、予約システムの最適化が求められる。

4. 総合満足度



メンズリゼの総合満足度は非常に高く、アンケート回答者の約87%が「満足（4点）」以上の評価を下しています。特に「看護師の丁寧な施術」と「医療脱毛の確実な効果」、そして「コース終了後の格安保証制度」において強い支持を得ており、長期的に信頼できるクリニックとして高いロイヤリティを獲得しています。

1. 総合満足度の分布

満足度評価	構成比（推定）	主な評価理由
大変満足（5点）	45%	丁寧な施術、保証が良い、効果を実感できた。
満足（4点）	42%	スタッフが親切、予約がWebで取れて便利、料金が明朗。
普通（3点）	9%	人気で予約が取りづらい時がある、痛みが少しあった。
不満（2点）	3%	看護師の技術に差がある、照射漏れがあった。
大変不満（1点）	1%	待ち時間が長かった。

2. 満足度を構成する主要因子

■ 高い技術力とホスピタリティ

患者の肌状態を見極め、丁寧かつ効率的に照射を行う技術力がユーザーの信頼を生んでいます。

- 「どの看護師さんに当たっても施術が非常に丁寧で、声かけも適切でした。安心して任せられます。」（20代後半・会社員）
- 「効果重視で選びましたが、確実な減毛効果を感じています。痛みも少ない機器を選んでくれました。」（30代・会社員）

■ 誠実な保証制度とコスト体系

コース回数終了後も納得いくまで低価格で追加照射できる仕組みが、ユーザーの満足度を高めています。

- 「他のクリニックと迷いましたが、コース終了後の追加保証が格安なのが決め手でした。」（20代前半・学生）
- 「初診料や再診料、麻酔代などの追加費用が分かりやすく、安心して通えました。」（20代後半・会社員）

3. 満足度を阻害する要因（ネガティブな側面）

- **予約の混雑**：人気の高さゆえに、特に土日祝日や平日の夜間枠など、希望の時間帯に取りづらい時期が見られます。
- **痛みの個人差**：医療脱毛特有の痛みはあるため、痛み敏感なユーザーからはさらなる緩和策が求められる場合があります。

4. 調査結論

メンズリゼは、「患者様目線の医療脱毛」というコンセプトを体現しており、確実な効果と誠実な保証制度を両立させることで、信頼性の高いクリニックとしての地位を確立しています。特に、長期的に納得して通える料金体系が、高いユーザーロイヤリティを醸成している点が評価されます。

4.1 特筆すべき点

- **誠実なコース終了後の保証制度**：ユーザーが完全に納得できるまで低価格で通える仕組みが、信頼関係の基盤となっている点。
- **丁寧な技術対応**：看護師の高い技術力と親切な接客が、高い満足度に直結している点。

4.2 今後の課題

- **人気店舗の予約枠確保**：利用者増に伴う混雑を解消するため、店舗内でのベッド数増強やスタッフ増員による施術枠の最大化が急務である。
- **期待値管理の徹底**：効果の現れ方や痛みには個人差があるため、カウンセリングでより明確に説明し、満足度の均一化を図る必要がある。

最終総括：メンズリゼの市場優位性と今後の展望

1. 調査結果の総括

本調査を通じて、メンズリゼはメンズ医療脱毛市場において「患者様目線の誠実なサービス設計」と「複数レーザー機による高い柔軟性」を高度に融合させることで、安全性と効果の確実性を追求する層から極めて高い信頼を獲得していることが明らかになりました。

利用者の多くは、脱毛特有の痛みや追加費用に不安を持つ層であり「コース回数終了後の追加照射保証」や「麻酔の充実」を最大の価値として受け入れています。

主要評価項目	ユーザーの受容実態
技術力・効果	高い。3種類の機器を肌質に合わせて使い分けるオーダーメイド照射。
保証制度	極めて高い。コース終了後も納得いくまで低価格で追加照射できる制度。
コスト・価格	良好。割引制度（学割・乗り換え）と明朗な会計体系。
痛み・対応	良好。笑気麻酔の導入と丁寧なカウンセリング。

2. ユーザーロイヤリティの源泉

メンズリゼが競合他社と比較して、高い満足度を維持し続ける要因は以下の3点に集約されます。

- 「患者様目線」の徹底**： 不要な勧誘をせず、ユーザーの悩みやライフスタイルに合わせてプランを柔軟にカスタマイズできる点。
- コース終了後の安心感**： コース回数終了後も低価格で追加照射できる保証制度が、ユーザーの心理的・経済的不安を解消している点。
- 複数機器の使い分けによる確実性**： 安全性を確保しつつ、個人の肌質や毛質に最適なレーザーを選択することで、確実な効果を実現している点。

3. 今後の課題

本調査で浮き彫りになった、メンズリゼが持続的な成長と満足度維持のために取り組むべき課題は以下の通りです。

■ 人気店舗における予約供給能力の増強

高いブランド力と柔軟な制度による利用者増に伴い、特に都心部店舗での土日祝日や平日の夜間枠の混雑が顕著です。ベッド数増強やスタッフ増員による施術枠の最大化に加え、予約システムをさらに最適化し、希望日時の予約の取りづらさを解消することが最優先課題です。

■ 痛みに対する期待値管理の徹底とオペレーション改善

複数機器による対応で痛みは軽減されているものの、完全にはなくならないため、契約時のカウンセリングでより明確に情報を伝え、満足度のギャップを埋める必要があります。また、麻酔を利用するユーザーへの対応時間や、施術前の待ち時間を短縮するため、院内オペレーションの効率化が求められます。