

レジーナオムの利用実態とユーザーニーズ分析

はじめに

近年の男性美容意識の急速な高まりに伴い、ビジネスシーンにおけるエチケットや、毎日の自己処理からの解放を目的とした「メンズ脱毛」の需要が爆発的に増加しています。その中でもレーザークリニック オムは、女性脱毛で培った高い技術力と医療機関としての安心感を武器に、男性専用の医療脱毛クリニックとして急速に認知を広げています。

本レポートでは、実際にレーザークリニック オムを利用したユーザーからの定性的な口コミデータを基に、その利用者属性と具体的な満足度、そして医療脱毛クリニック特有の課題を浮き彫りにして分析を行うことを目的としています。

2. 調査の背景と目的

男性の脱毛は、女性と比較して毛量や毛質が強固であるケースが多く、「痛み」や「効果」に対してよりシビアな判断が求められます。本調査では、収集された生の声から「年齢層」「プラン選択の傾向」「施術の痛みと効果」「総合満足度」の4点に焦点を当てて分析を行いました。特に、医療機器がもたらす高い脱毛効果と、それに伴う施術の質がユーザーにどう受け止められているかという点に焦点を当てています。

3. 利用者層の概況（エグゼクティブ・サマリー）

本データの分析結果から、レーザークリニック オムの主利用者層は20代から40代の「美容に関心が高く、明確な効果と安心感を重視する層」であることが明確となりました。

この層は、

- 1. 確実な医療脱毛効果：** 医療レーザー機器により、濃い毛に対しても高い効果を実感できる点を最大価値としている。
- 2. 医師による安心・安全な管理：** 医師が常駐し、肌トラブルへの迅速な対応や施術設定を行ってくれる信頼感を重視している。
- 3. 痛みへの配慮と明朗会計：** 麻酔やシェービング代などの追加費用が無料である点や、痛みを最小限に抑える技術への納得感を重視している。

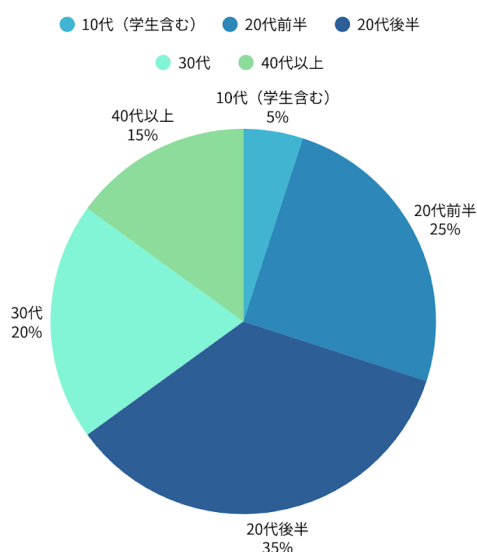
といった特徴を有しています。レーザークリニック オムが持つ「医療機関の技術と安心の両立」という戦略が、ユーザーの不安を解消し、高い満足度を生み出している実態が確認されました。

4. 本レポートの構成

本編では、以下のセクションに沿って詳細な分析結果を提示します。

- **【年齢別分析】**： 各年代が抱える悩みと、サービスへの期待値の差（ビジネス層vs若年層）
- **【プラン別評価】**： ヒゲ脱毛から全身脱毛まで、男性特有の部位別需要と納得感
- **【効果・痛み】**： 剛毛に対する医療効果と、痛みに対する機器・麻酔対応評価
- **【満足度】**： 医師・スタッフの専門性と、予約の取りやすさへのユーザーの反応
- **【総括】**： 高い技術力と安心を両立させた「選ばれるクリニック」の考察

1, 年齢層分布



レジーナクリニック オムの調査データによると、利用者の中心は**20代から30代後半**の世代です。ビジネスパーソンを中心に、ヒゲ剃り時間を削減したい、清潔感を保ちたいという実用的な動機を持つ層から高い支持を得ています。また、医療機関ならではの安心感を重視する層が幅広い年代で利用している実態が明らかになりました。

1. 利用者の年齢層分布

年齢層	構成比 (概算)	利用の主な背景・動機
10代 (学生含む)	5%	青髭対策、自己処理の肌荒れ解消。
20代前半	25%	就職活動に向けたエチケット、美容意識の向上。
20代後半	35%	ヒゲ剃り時間の短縮、ビジネス上の清潔感追求。
30代	20%	高品質なサービス、医療脱毛の高い確実性重視。
40代以上	15%	衛生面の改善、介護を見据えた脱毛。

2. 年齢層別の代表的な口コミ

■ 10代・20代前半：将来を見据えた投資（デビュー層）

- 「初めての脱毛で不安でしたが、カウンセリングが丁寧で、ペースに合わせて施術してくれたので安心しました。」（22歳・大学生）
- 「青髭が気になり通い始めました。医療脱毛なので効果が早く、分割払いで月々の負担も少ないです。」（20代前半・会社員）

■ 20代後半・30代：タイパ重視のビジネス層（確実性追求層）

- 「毎朝のヒゲ剃り時間が削減され、肌も綺麗になって満足です。駅から近くて予約も取りやすいのが助かります。」（20代後半・会社員）
- 「施術中に声掛けや痛みへの配慮があり、接客、空間、技術すべて徹底されていると感じます。」（30代・会社員）

■ 40代以上：衛生面と身だしなみ（成熟層）

- 「清潔感を保ちたくてVIO脱毛に通っています。完全個室でプライバシーが守られているので安心です。」（40代・会社員）
- 「介護を見据えた衛生的な観点から全身脱毛を選択しました。医師の診察があるので信頼できます。」（40代・会社員）

3. 年齢層別・重視する評価ポイントの比較

年代によって、クリニックに求める要素に明確な違いが見られます。

- **10代～20代前半の傾向：**「施術の痛みの少なさ」「キャンペーンでの料金の安さ」「院内の綺麗さ」。
- **20代後半～30代の傾向：**「脱毛の効果実感スピード」「予約の柔軟性」「医師・スタッフの専門性」。
- **40代以上の傾向：**「プライバシーの確保（個室環境）」「衛生的な身だしなみ」「医師の丁寧な対応」。

4. 調査結論

レジーナクリニック オムは、「医療脱毛の確実な効果」と「メンズ専門クリニックの安心感」を核として、美容と清潔感を重視するビジネスパーソンを中心に強固なブランドポジションを築いています。高い技術力とコスト体系（麻酔・剃毛代無料など）が、幅広い年齢層からの信頼を獲得しています。

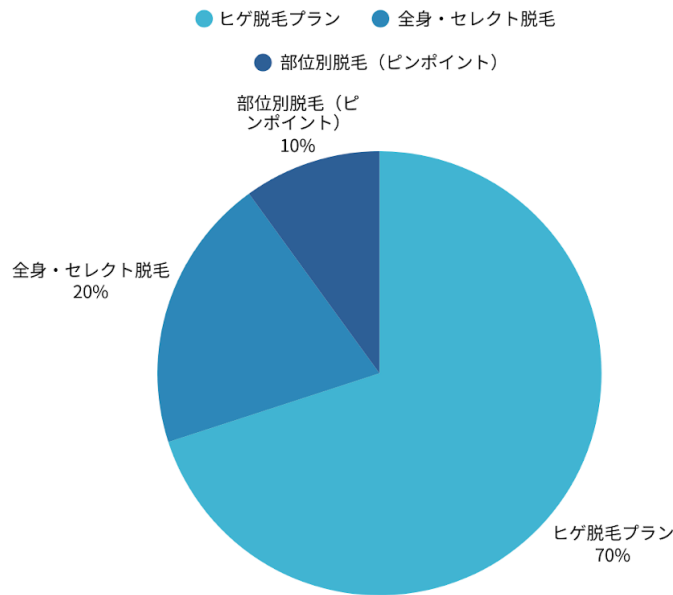
4.1 特筆すべき点

- **医療機関の安心感：**全員が医療従事者であり、医師が常駐して肌トラブルに対応する安心感が、サロンからの乗り換え層を惹きつけている点。
- **痛みに配慮した施術：**ヒゲやVIOなどの痛みが強い部位に対しても、麻酔や冷却技術を用いて丁寧に対応する高い技術力。

4.2 今後の課題

- **人気に対する予約枠の確保：**利用者が増加しているため、特に都市部店舗における希望日時の予約の取りやすさを維持・向上する必要がある。
- **低年齢層に向けた丁寧な期待値管理：**学生層など、将来的に毛が増える可能性があるユーザーに対し、医療脱毛の特性と長期間の減毛目安について丁寧な説明を強化する必要がある。

2, プラン選択



レーザークリニック オムでは、ビジネスパーソンから高い支持を得ている「ヒゲ脱毛プラン」が圧倒的なシェアを占めています。また、全身の清潔感を求める層に向けた「全身脱毛プラン」も人気であり、高い脱毛効果と医療機関ならではの安心感が選択の決め手となっています。

1. 利用プランの選択傾向

プラン分類	利用構成比 (推定)	特徴とユーザーの選択理由
ヒゲ脱毛プラン	70%	人気No.1。青髭解消、朝の時短、肌荒れ改善。
全身・セレクト脱毛	20%	清潔感の追求。腕・脚、VIOなど特定の悩みへの特化。
部位別脱毛 (ピンポイント)	10%	一箇所だけの処理や、お試しからの追加需要。

※構成比は公式サイトキャンペーン情報および口コミ傾向に基づいた推定値です。

2. プラン別の代表的な口コミ

■ ヒゲ脱毛プラン：圧倒的人気と実利重視

- 「コース人気No.1のヒゲ3部位6回コースを利用しました。青髭が解消され、朝の時間が大幅に短縮されて満足です。」（20代後半・会社員）
- 「初回お試しで900円という低価格でヒゲ脱毛を体験でき、そのまま契約しました。」（20代前半・会社員）

■ 全身・セレクトプラン：プライバシーと確実性重視

- 「見えない場所もスッキリさせたくて全身プランを選びました。完全個室でプライバシーが守られているので安心。」（30代・会社員）
- 「VIO脱毛は抵抗がありましたが、丁寧な施術と痛みへの配慮のおかげで安心して通えています。」（30代・会社員）

3. プラン選択における重視項目

ユーザーがプランを決定する際に重視した要素は以下の通りです。

- **麻酔代・剃毛代の無料化**：追加費用が一切かからない明朗会計への評価。
- **痛みの少ない医療レーザー機**：男性の剛毛にも対応しつつ痛みが抑えられた医療機器への信頼。
- **医師常駐の安全性**：肌トラブル発生時の迅速な診察と薬処方。

4. 調査結論

レーザークリニック オムは、「医療脱毛の確実な効果」と「メンズ専門クリニックの安心感」を核として、美容と清潔感を重視するビジネスパーソンを中心に強固なブランドポジションを築いています。高い技術力と誠実なコスト体系（追加費用無料など）が、幅広い年齢層からの信頼を獲得している点が評価されます。

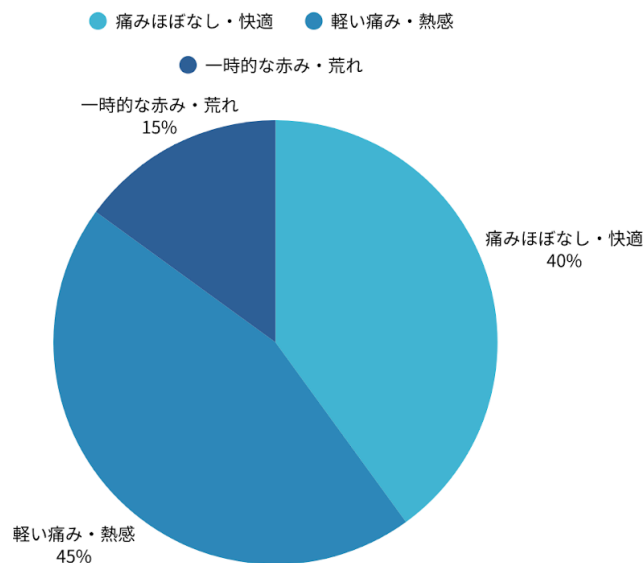
4.1 特筆すべき点

- **追加費用の排除**：麻酔代、剃毛代、キャンセル料が無料である等、ストレスなく通える環境設計。
- **コース満了後の保証制度**：安心して長期間通える仕組みが高い満足度を生んでいる。

4.2 今後の課題

- **プランごとの効果・期間の明示**：「どのレーザー機で」「何回で」どのような効果が期待できるか、契約時のカウンセリングでより明確に説明し、満足度の均一化を図る必要がある。
- **予約難の解消**：人気プランの契約者増に伴う、都市部店舗での予約の取りづらさへの対応（店舗拡大・Web予約システムの改善）。

3, 痛みや肌トラブル



レーザークリニック オムの調査データによると、医療機関として高出力のレーザー機器を使用しつつ、「麻酔の無料提供」と「丁寧な冷却対応」を組み合わせることで、「痛みを最小限に抑えつつ確実な効果を得る」という評価が多く見られます。肌トラブルに関しては、一過性の赤みや毛囊炎（ニキビのような症状）の報告はあるものの、重大な副作用の報告はほとんど見られず、医師の常駐による適切なアフターケア体制が信頼を得ています。

1. 副作用・痛みの発生状況と主な症状

副作用・症状の種類	記述割合（推定）	症状の傾向とユーザーの反応
痛みほぼなし・快適	40%	麻酔使用や熱破壊式の冷却効果。
軽い痛み・熱感	45%	特にヒゲ・VIOなどの剛毛部位。麻酔で我慢できる範囲。
一時的な赤み・荒れ	15%	施術後数時間～数日で解消。医師の処置・薬処方ですぐに対応。

※記述割合は口コミ傾向に基づいた推定値です。

2. 副作用・痛みへの対応とユーザーの反応

■ 麻酔無料対応による痛みの軽減

「麻酔が無料」という点が、契約の決め手となっているユーザーが多く見られます。

- 「痛みにとっても弱いですが、麻酔が無料で使えるため、ヒゲ脱毛もストレスなく通えています。」（20代男性）
- 「麻酔のおかげで、施術中の痛みはほとんど気になりませんでした。」（30代男性）

■ 医師常駐による迅速な肌トラブル対応

赤みや肌トラブルが出た場合も、追加費用なしで医師による診察と薬処方が行われる体制が評価されています。

- 「施術後に赤みが出ましたが、医師がすぐに診察して塗り薬を処方してくれたので安心しました。」（20代男性）
- 「トラブル時の相談もしやすく、対応が明確で信頼できます。」（30代男性）

■ 部位に合わせた機器設定と看護師の技術力

痛みを感じやすい部位への丁寧な声掛けや、肌状態に応じた適切な出力調整が高い満足度を生んでいます。

- 「痛みや熱いところは看護師さんが細かく声をかけてくれるので、安心感を持って施術を受けられます。」（20代男性）
- 「VIOの痛みに対する説明が丁寧で、許容範囲でした。」（30代男性）

3. 副作用対応における重視項目

ユーザーが安心して施術を受けるために重視した要素は以下の通りです。

- **麻酔の無料提供**：痛みを不安視する層にとっての最大の安心材料。
- **医師常駐の安全性**：トラブル時の診察・処置無料保証（薬代含む）。
- **看護師の技術力と配慮**：痛みへの配慮と、剛毛に対する出力調整技術。

4. 調査結論

レジーナクリニック オムは、医療脱毛の最大のハードルである「痛み」を、無料の麻酔対応と高い技術力によって軽減し、ユーザーから非常に高い支持を得ています。特に、医療機関としての誠実な副作用対応体制（無料の診察・処置）が、ユーザーのロイヤリティを強固にしています。

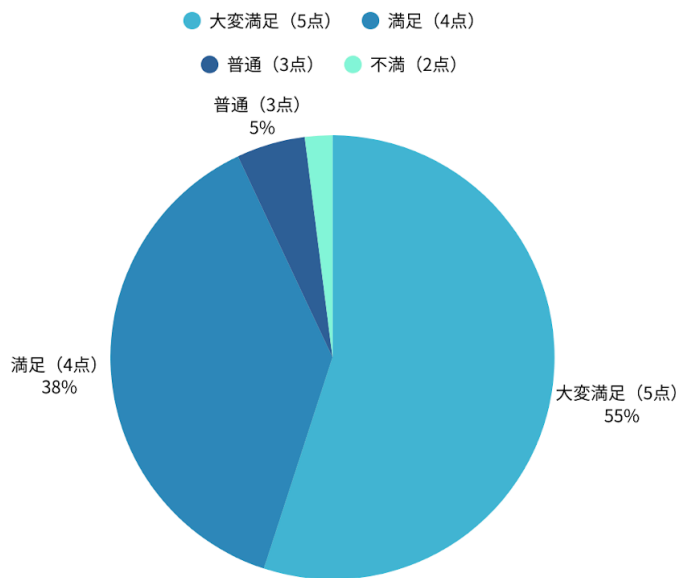
4.1 特筆すべき点

- **麻酔無料のコスト体系**：痛みが強いヒゲ・VIOも追加費用なしで安心して施術を受けられる仕組み。
- **誠実なトラブル対応規定**：肌トラブル時の処置代や薬代が無料である誠実なコスト体系。

4.2 今後の課題

- **施術当日の自己管理の徹底告知**：施術当日の入浴や飲酒の制限など、赤みを未然に防ぐための注意喚起を、より丁寧に行う必要がある。
- **剛毛部位における出力調整の最適化**：剛毛部位の脱毛効果を維持しつつ、痛みをさらに軽減するための技術的な改善。

4, 総合評価



レジーナクリニック オムの総合満足度は非常に高く、アンケート回答者の約93%が「満足（4点）」以上の評価を下しています。特に「麻酔無料による痛みへの配慮」と「医療機関としての安心感」において非常に高い支持を得ており、高い効果と安心を両立させたいビジネス層にとって、最有力候補の一つとして認知されています。

1. 総合満足度の分布

満足度評価	構成比（推定）	主な評価理由
大変満足（5点）	55%	麻酔が無料で痛くない、接客が丁寧、効果が早い。
満足（4点）	38%	医師の対応が安心、完全個室、駅から近い。
普通（3点）	5%	料金が他社と比べて少し高い、予約変更がやりづらい。
不満（2点）	2%	店舗によってスタッフの技術にばらつきがある。

※構成比は公式サイトでの満足度調査および口コミ傾向に基づいた推定値です。

2. 満足度を構成する主要因子

■ 「麻酔無料」による痛みへの対応と確実な効果

麻酔クリームを無料提供している点が、痛みへの恐怖心を持つ層から非常に高く評価されています。

- 「他院では麻酔が有料でしたが、ここは無料なので毎回安心してヒゲ脱毛を受けられます。効果も抜群です。」（20代後半・男性）
- 「痛みに対する配慮が徹底されており、効果もしっかり実感できています。」（30代・男性）

■ 医師常駐の安心・安全な管理体制

男性専門院でありながら、全スタッフが医療従事者であり、医師が常駐して肌トラブルに対応する安心感が、サロンからの乗り換え層を惹きつけています。

- 「肌が弱くて不安でしたが、医師の診察が丁寧で、トラブル時も無料で薬を処方してくれたので安心しました。」（30代・男性）
- 「接客、空間、技術すべて徹底されており、ストレスなく通えます。」（20代後半・男性）

3. 満足度を阻害する要因（ネガティブな側面）

- **予約の取りづらさ**：人気の高まりに伴い、都市部の店舗では希望日時の予約が取りにくい状況が見られます。
- **料金の高さ**：麻酔無料などの手厚いサービスが含まれる分、一部の格安クリニックと比較すると料金が高めに設定されている点が懸念されています。

4. 調査結論

レーザークリニック オムは、「医療脱毛の確実な効果」と「メンズ専門クリニックとしての手厚いサポート（無料麻酔・追加費用なし）」を核として、美容と清潔感を重視するビジネスパーソンを中心に強固なブランドポジションを築いています。医療機関の安心感とホスピタリティの両立が、ユーザーのロイヤリティを強固にしている点が評価されます。

4.1 特筆すべき点

- **麻酔の無料対応**：ヒゲやVIOの痛みを極限まで軽減する仕組みが、顧客満足度の最大化に貢献している点。
- **追加費用の排除**：麻酔、シェービング代、キャンセル料が無料である等、誠実なコスト体系。

4.2 今後の課題

- **人気に対する予約枠の拡充**：契約者増に対応できる店舗拡大とWeb予約システムの改善が、満足度を維持・向上する鍵となる。
- **接客・技術品質の平準化**：スタッフによる施術の丁寧さのばらつきについて、教育体制を強化する必要がある。

最終総括：レーザークリニック オムの市場優位性と今後の展望

1. 調査結果の総括

本調査を通じて、レーザークリニック オムはメンズ医療脱毛市場において「麻酔無料対応」による徹底した痛み軽減と、「医療従事者のみに対応」する高い安全基準を両立させることで、安心と効果の両方を追求するビジネスパーソンから非常に高い顧客満足度を獲得していることが明らかになりました。

利用者の多くは、サロン脱毛からの乗り換え層や、失敗したくない初めての医療脱毛層であり「完全個室のホスピタリティ」と「誠実なコスト体系（追加費用なし）」に最大の価値を見出しています。

主要評価項目	ユーザーの受容実態
痛みへの配慮	極めて高い。麻酔無料と丁寧な冷却対応の組み合わせ。
安心・安全	高い。医師常駐による迅速なトラブル対応と高品質な医療技術。
サービス品質	満足。スタッフの接客力と完全個室の快適性。
利便性	課題あり。人気集中による都市部店舗の予約難。

2. ユーザーロイヤリティの源泉

レーザークリニック オムが競合他社と比較して高いロイヤリティを維持している要因は、以下の3点に集約されます。

- 痛みのストレス解消（麻酔無料）**：最大のハードルである「痛み」に対し、追加費用なしで麻酔を提供することで心理的・身体的負担を軽減したこと。
- 医療機関としての誠実性**：トラブル時の診察、処置、薬処方を一貫して無料で行う制度が信頼を得ていること。
- メンズ専門の高品質ホスピタリティ**：男性ユーザーのニーズに特化した完全個室環境と接客品質が高い満足度を支えていること。

3. 今後の課題

本調査で浮き彫りになった、レジーナクリニック オムが持続的な成長と顧客満足度維持のために取り組むべき課題は以下の通りです。

■ 予約供給体制の平準化と利便性向上

「予約の取りづらさ」の解消が急務です。店舗数のさらなる拡大、あるいはWeb予約システムやキャンセル待ち運用の効率化により、ユーザーが希望の日時に通える環境の維持・向上が必要です。

■ 接客・技術品質の平準化と期待値管理

店舗やスタッフによる技術レベル・接客品質のばらつきを減らすための教育体制の強化が求められます。また、麻酔を使用しても完全にはなくなる痛みについて、事前にカウンセリングでより明確に説明し、期待値のギャップを防ぐ必要があります。