

レジーナクリニックオムの10段階満足度アンケート分析レポート

調査期間：2026年07月02日～2026年07月10日

回答件数：78件

1.はじめに

医療脱毛クリニックを選ぶ際、ユーザーは料金の安さだけでなく、予約の取りやすさ、診療時間、カウンセリングの質、脱毛効果、アフターケアなど、複数の観点から総合的に判断します。特に男性向け医療脱毛では、通いやすさや説明の丁寧さに加えて、効果実感や料金への納得感が継続意向に大きく影響します。

本レポートでは、レーザークリニックオム利用者を対象に実施した10段階満足度アンケートの78件の回答データをもとに、7項目の評価傾向を分析します。対象項目は、予約の取りやすさ、診療時間、診療・カウンセリングの質、料金、プラン数、脱毛効果、アフターケアです。

調査の背景と目的

レーザークリニックオムは、男性向け医療脱毛サービスとして、施術内容・料金・通いやすさ・カウンセリング対応などが比較検討されやすいクリニックです。脱毛は複数回の通院を前提に検討されるため、初回の印象だけでなく、予約のしやすさや施術後のフォロー、料金への納得感が利用満足度に直結します。

本調査では、各評価項目を10点満点で確認し、どの項目が高く評価されているか、どの項目に改善余地があるかを整理しました。平均点だけでなく、高評価層（8点以上）と低評価層（6点以下）の割合も確認し、ユーザー満足度の強みと課題を把握することを目的としています。

利用者層の概況

本データの分析結果から、レーザークリニックオムの利用者評価は、診療・カウンセリングの質、診療時間、予約の取りやすさ、脱毛効果などで比較的高い傾向が見られました。一方で、料金とアフターケアは他項目よりも低めに出ており、費用面や施術後フォローの分かりやすさが今後の改善ポイントといえます。

7項目全体の平均点は7.36点でした。最も平均点が高かったのは「診療・カウンセリングの質」で7.73点、次いで「診療時間」が7.64点でした。最も平均点が低かったのは「料金」で6.78点です。

項目別の評価概要

評価項目	平均点	中央値	8点以上	6点以下	主な傾向
診療・ カウンセリングの質	7.73点	8点	45件（57.7%）	18件（23.1%）	説明の丁寧さや無理な勧誘の少なさが評価されている。
診療時間	7.64点	8点	42件（53.8%）	15件（19.2%）	受診したい時間帯に対応している点が評価されている。
予約の取りやすさ	7.42点	8点	41件（52.6%）	15件（19.2%）	一定の通いやすさはあるが、満点評価は限定的。
脱毛効果	7.42点	8点	43件（55.1%）	20件（25.6%）	高評価が多い一方、効果実感には個人差がある。
プラン数	7.38点	8点	40件（51.3%）	19件（24.4%）	選択肢の多さは評価されているが、さらに分かりやすさが求められる。
アフターケア	7.13点	7点	34件（43.6%）	25件（32.1%）	高評価はあるが、低評価層も比較的多い。
料金	6.78点	7点	27件（34.6%）	33件（42.3%）	他項目と比べて厳しめの評価が多く、改善余地が大きい。

本レポートの構成

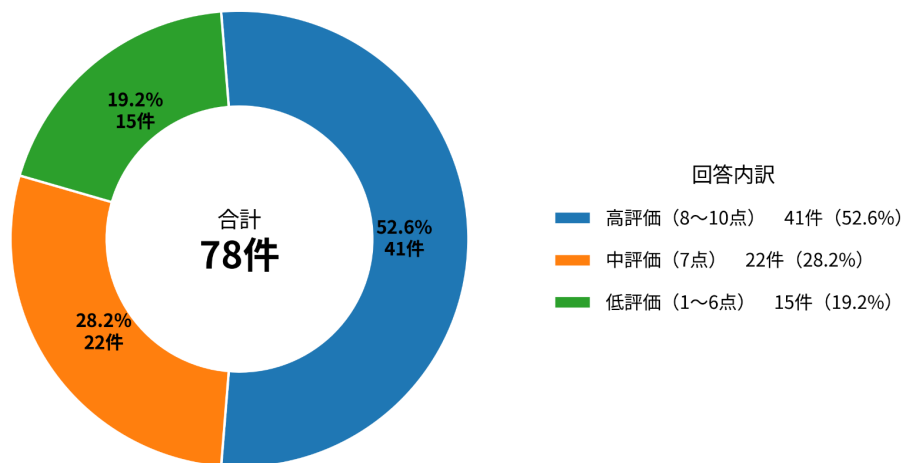
本編では、以下のセクションに沿って詳細な分析結果を提示します。

- 予約の取りやすさについて評価を教えてください。
- 診療時間について評価を教えてください。
- 診療・カウンセリングの質について評価を教えてください。
- 料金について評価を教えてください。
- プラン数について評価を教えてください。
- 脱毛効果について評価を教えてください。
- アフターケアについて評価を教えてください。
- レジーナオムの口コミ総括

2.各質問におけるユーザーの評価

予約の取りやすさについて評価を教えてください。

予約の取りやすさ：評価帯別割合



※高評価＝8～10点、中評価＝7点、低評価＝1～6点。

予約の取りやすさの回答分布

予約の取りやすさの平均点は7.42点、中央値は8点でした。8点以上の高評価は41件、52.6%であり、半数以上が比較的高い評価を付けています。一方で、6点以下も15件、19.2%あり、予約面で不満を感じた層も一定数存在します。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	4件	5.1%	非常に予約しやすいと感じた層。
9点	14件	17.9%	予約面に強い満足感がある層。
8点	23件	29.5%	最も多い高評価帯。大きな不満なく利用できている。
7点	22件	28.2%	一定の満足はあるが、満点ではない層。
6点以下	15件	19.2%	希望日時に取りづらい、調整が必要だった可能性がある層。

回答別のデータ傾向（予約の取りやすさ）

■8点が最多

■件数：23件／78件

■構成比：29.5%

■予約の取りやすさは、極端に高い満点評価よりも、8点・7点に集中しています。多くのユーザーは一定の通いやすさを感じているものの、完全にストレスなく予約できる状態とまでは言い切れません。

■7点も多く、やや改善余地がある

■件数：22件／78件

■構成比：28.2%

■7点は満足寄りではありますが、予約の自由度や希望日時との合致において、何らかの調整を感じている可能性があります。

■6点以下は約2割

■件数：15件／78件

■構成比：19.2%

■低評価層は少数ではないため、予約枠の見え方や希望時間帯の取りやすさは、改善余地のある項目です。

調査結論

【特筆すべき点】

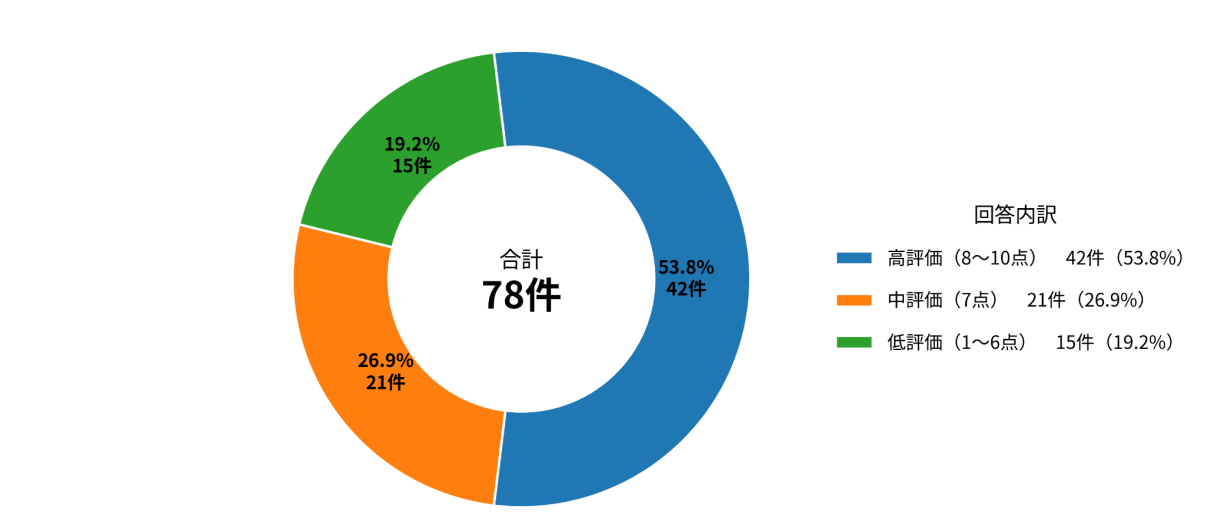
予約の取りやすさは平均7.42点で、全体としては良好な評価です。8点以上が52.6%を占めており、半数以上のユーザーは予約面におおむね満足しています。ただし、7点評価も多く、予約しやすいと感じながらも、希望日時に完全に合わせられるわけではないユーザーも多いと考えられます。

【今後の課題】

予約可能枠の見やすさ、希望時間帯ごとの空き状況、キャンセル枠の案内などを分かりやすくすることで、7点評価層を8点以上へ引き上げる余地があります。特に仕事終わりや休日など、需要が集中しやすい時間帯の予約しやすさを改善できると、満足度向上につながります。

診療時間について評価を教えてください。

診療時間：評価帯別割合



※高評価＝8～10点、中評価＝7点、低評価＝1～6点。

診療時間の回答分布

診療時間の平均点は7.64点、中央値は8点でした。8点以上の高評価は42件、53.8%で、7点以上では63件、80.8%に達しています。診療時間については、多くのユーザーが受診しやすさを感じていると考えられます。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	8件	10.3%	診療時間に非常に満足している層。
9点	13件	16.7%	受診したい時間帯に合いやすいと感じた層。
8点	21件	26.9%	診療時間におおむね満足している層。
7点	21件	26.9%	一定の利便性はあるが、さらに改善余地を感じる層。
6点以下	15件	19.2%	希望時間帯と合わなかった可能性がある層。

回答別のデータ傾向（診療時間）

■8点・7点が同率で多い

■各21件／78件

■構成比：各26.9%

■診療時間は、満足寄りの評価が多い一方で、非常に高い評価だけに集中しているわけではありません。

■7点以上が8割超

■件数：63件／78件

■構成比：80.8%

■診療時間については、多くのユーザーが一定以上の満足感を持っています。

■6点以下も約2割

■件数：15件／78件

■構成比：19.2%

■時間帯によっては受診しづらさを感じたユーザーもいると考えられます。

調査結論

【特筆すべき点】

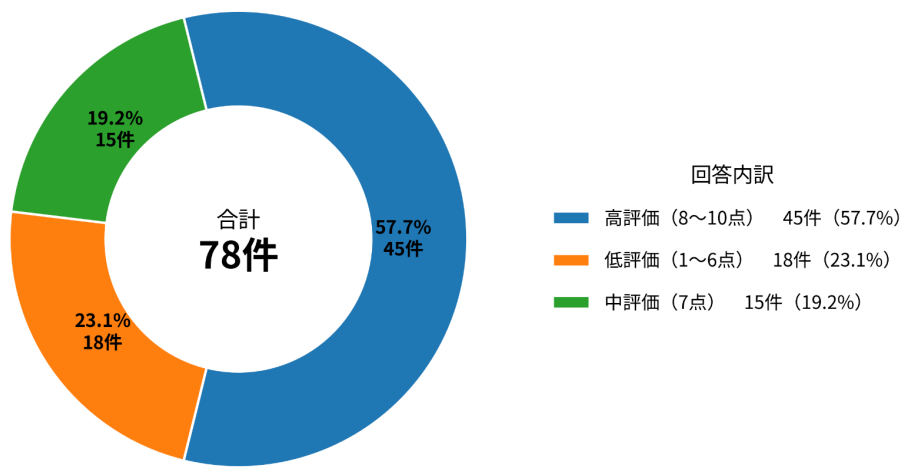
診療時間は平均7.64点で、7項目中2番目に高い評価でした。7点以上が80.8%を占めており、診療時間の対応範囲はレジーナクリニックオムの強みといえます。

【今後の課題】

診療時間への評価は高い一方、満点評価は10.3%にとどまっています。受診したい時間帯に診療しているかだけでなく、実際に予約できる枠があるかも満足度に影響するため、診療時間と予約枠の両面で改善していくことが重要です。

診療・カウンセリングの質について評価を教えてください。

診療・カウンセリングの質：評価帯別割合



※高評価＝8～10点、中評価＝7点、低評価＝1～6点。

診療・カウンセリングの質の回答分布

診療・カウンセリングの質の平均点は7.73点で、7項目の中で最も高い評価でした。8点以上の高評価は45件、57.7%であり、特に9点が20件、25.6%と多くなっています。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	8件	10.3%	説明や提案に非常に満足した層。
9点	20件	25.6%	最も多い高評価帯。カウンセリング品質への満足度が高い。
8点	17件	21.8%	丁寧な説明や無理な勧誘の少なさを評価している層。
7点	15件	19.2%	おおむね満足しているが、さらに期待する点もある層。
6点以下	18件	23.1%	説明内容や提案内容に物足りなさを感じた可能性がある層。

回答別のデータ傾向（診療・カウンセリングの質）

- 平均点が最も高い項目

- 平均点：7.73点

- 7項目の中で最も高く、レジーナクリニックオムの満足度を支える重要な要素です。

- 9点が最多

- 件数：20件／78件

- 構成比：25.6%

- 診療・カウンセリングの説明力や対応品質に強い満足感を持つユーザーが多いと考えられます。

- 6点以下も一定数存在

- 件数：18件／78件

- 構成比：23.1%

- 全体評価は高いものの、説明の深さや個別提案への期待値が高いユーザーには、やや物足りなさが残った可能性があります。

調査結論

【特筆すべき点】

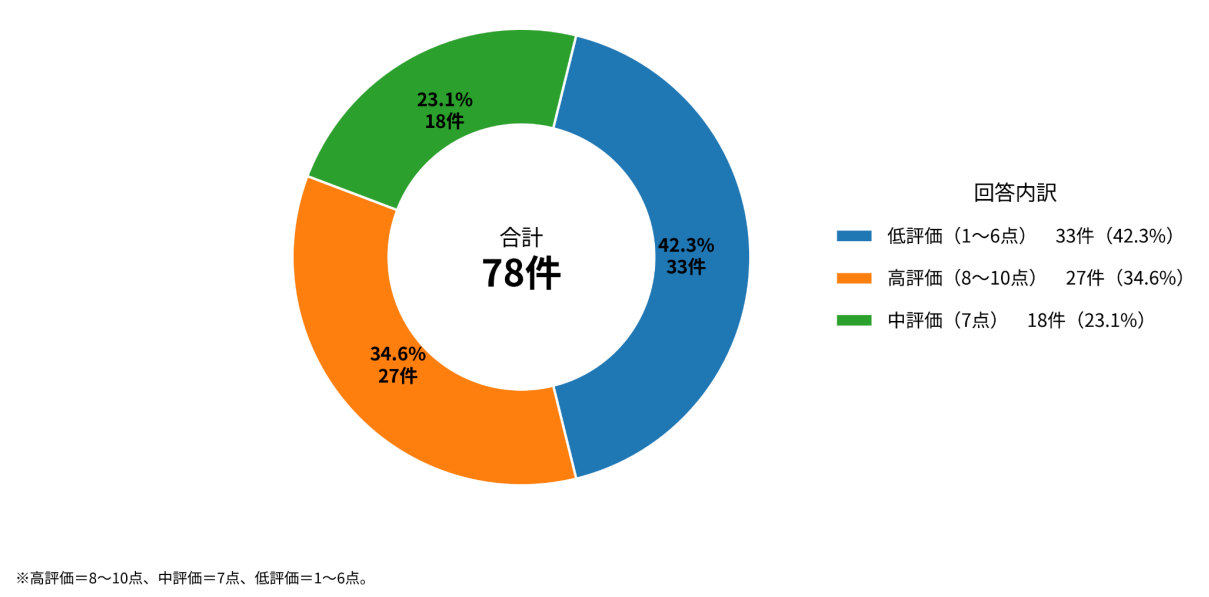
診療・カウンセリングの質は、平均7.73点で最も高評価でした。9点評価が最も多く、説明の丁寧さ、自分に合う治療法の提案、無理な勧誘が少ないことなどが評価につながっていると考えられます。

【今後の課題】

高評価項目ではありますが、6点以下も23.1%あります。カウンセリング内容の個別性、リスク説明、料金説明、施術後の見通しなどをさらに分かりやすくすることで、低評価層の改善が期待できます。

料金について評価を教えてください。

料金：評価帯別割合



料金の回答分布

料金の平均点は6.78点で、7項目の中で最も低い評価でした。8点以上の高評価は27件、34.6%にとどまり、6点以下は33件、42.3%と最も多くなっています。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	2件	2.6%	料金に非常に満足している層は少数。
9点	9件	11.5%	料金に高い納得感を持つ層。
8点	16件	20.5%	一定の納得感はあるが、圧倒的な高評価ではない。
7点	18件	23.1%	料金に大きな不満はないが、安いとは言い切れない層。
6点以下	33件	42.3%	料金面に不満や負担感を持つ層が多い。

回答別のデータ傾向（料金）

- 平均点が最も低い
 - 平均点：6.78点
 - 料金は7項目の中で最も低く、満足度改善の優先度が高い項目です。
- 6点以下が最多
 - 件数：33件／78件
 - 構成比：42.3%
 - 料金に対して負担感を持つユーザーが多く、価格への納得感是他項目よりも弱いと考えられます。
- 7点も多い
 - 件数：18件／78件
 - 構成比：23.1%
 - 完全な不満ではないものの、費用対効果に対して慎重な評価をしている層が多い可能性があります。

調査結論

【特筆すべき点】

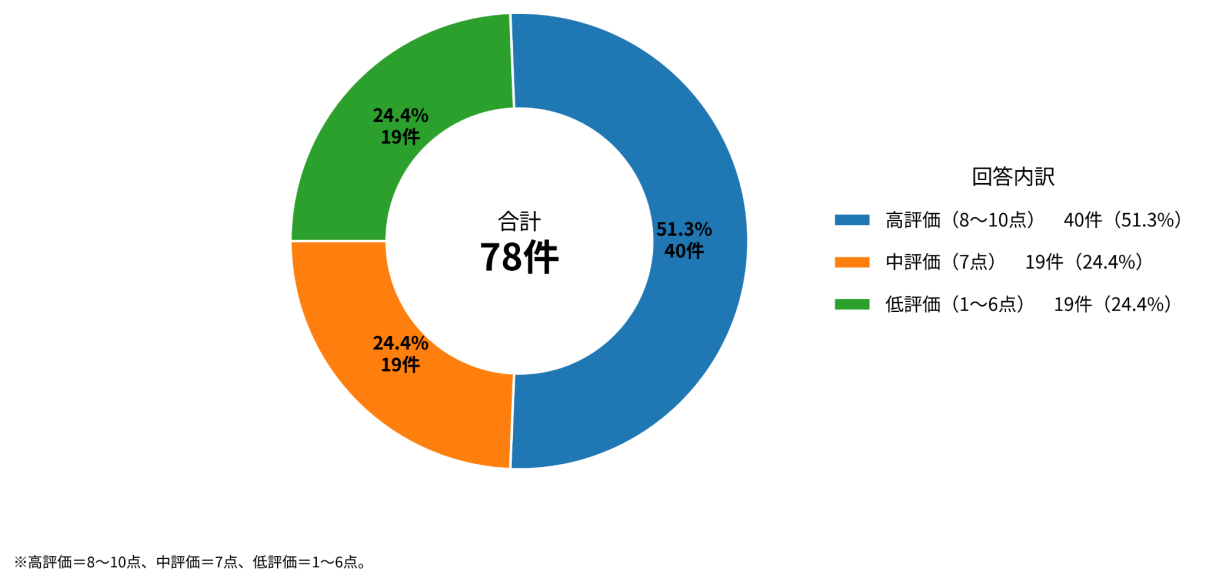
料金は平均6.78点で、最も低い評価でした。6点以下が42.3%を占めており、料金はレジーナクリニックオムの満足度における主要な課題といえます。

【今後の課題】

料金そのものを下げるだけでなく、総額の分かりやすさ、追加費用の有無、プランごとの違い、費用に対して得られる価値を明確に伝えることが重要です。効果やカウンセリング品質への評価は高いため、料金と価値のバランスを分かりやすく示すことで、納得感を高められます。

プラン数について評価を教えてください。

プラン数：評価帯別割合



プラン数の回答分布

プラン数の平均点は7.38点、中央値は8点でした。8点以上の高評価は40件、51.3%であり、半数以上がプラン数について一定以上の満足感を持っています。一方で、6点以下も19件、24.4%あります。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	5件	6.4%	プラン数に非常に満足している層。
9点	13件	16.7%	選択肢の充実度を高く評価している層。
8点	22件	28.2%	最も多い高評価帯。おおむね選びやすいと感じている。
7点	19件	24.4%	一定の満足はあるが、分かりやすさに改善余地がある層。
6点以下	19件	24.4%	プランの種類や違いが分かりにくい可能性がある層。

回答別のデータ傾向（プラン数）

- 8点が最多
 - 件数：22件／78件
 - 構成比：28.2%
 - プラン数に対しては、おおむね満足しているユーザーが多いと考えられます。
- 7点と6点以下が同程度
 - 各19件／78件
 - 構成比：各24.4%
 - 選択肢自体はあるものの、プランの違いが分かりにくい、選びきれないと感じる層も一定数いる可能性があります。

調査結論

【特筆すべき点】

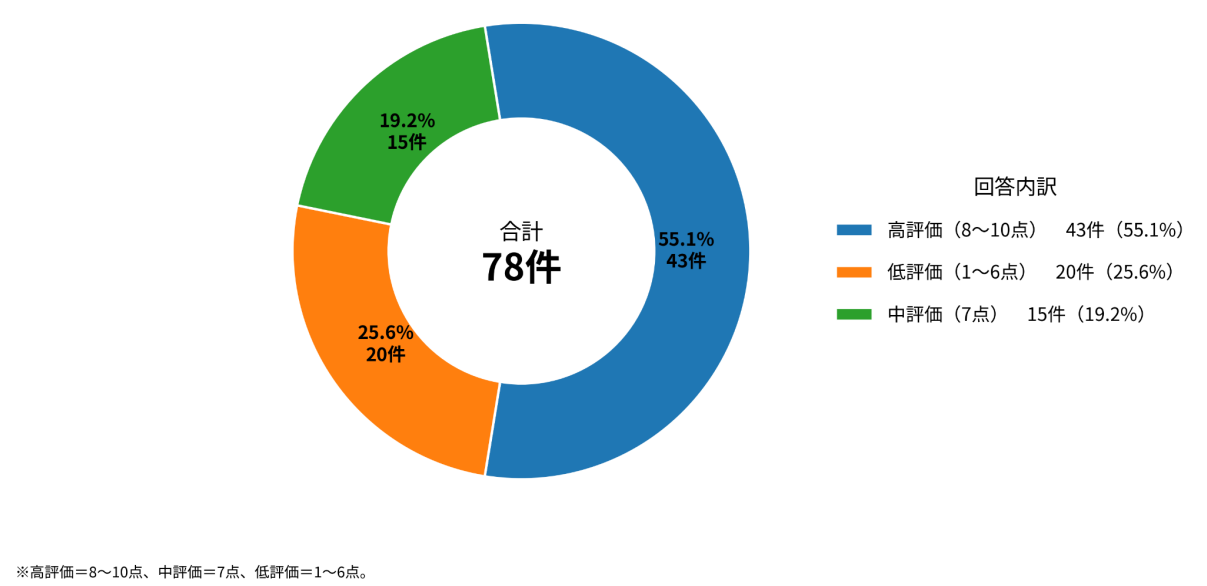
プラン数は平均7.38点で、全体としては中上位の評価です。8点以上が51.3%を占めており、選択肢の多さは一定の評価を得ています。

【今後の課題】

プラン数は多ければよいというだけではなく、自分に合うプランを選びやすいかが重要です。部位別・回数別・目的別の比較表や、悩み別のおすすめプラン導線を整えることで、プラン数への満足度をさらに高められます。

脱毛効果について評価を教えてください。

脱毛効果：評価帯別割合



脱毛効果の回答分布

脱毛効果の平均点は7.42点、中央値は8点でした。8点以上の高評価は43件、55.1%で、半数以上が脱毛効果に一定以上の満足感を持っています。一方で、6点以下は20件、25.6%あり、効果実感には個人差も見られます。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	9件	11.5%	脱毛効果に非常に満足している層。
9点	13件	16.7%	効果実感が高い層。
8点	21件	26.9%	最も多い高評価帯。一定の効果を感じている。
7点	15件	19.2%	効果は感じているが、さらに期待する層。
6点以下	20件	25.6%	効果実感が弱い、または回数不足を感じている可能性がある層。

回答別のデータ傾向（脱毛効果）

- 8点以上が過半数

- 件数：43件／78件

- 構成比：55.1%

- 脱毛効果については、半数以上が高評価を付けています。

- 10点も比較的多い

- 件数：9件／78件

- 構成比：11.5%

- 効果に強く満足しているユーザーも一定数存在します。

- 6点以下も4分の1程度

- 件数：20件／78件

- 構成比：25.6%

- 効果実感は施術回数、部位、毛質、期待値によって差が出やすい項目です。

調査結論

【特筆すべき点】

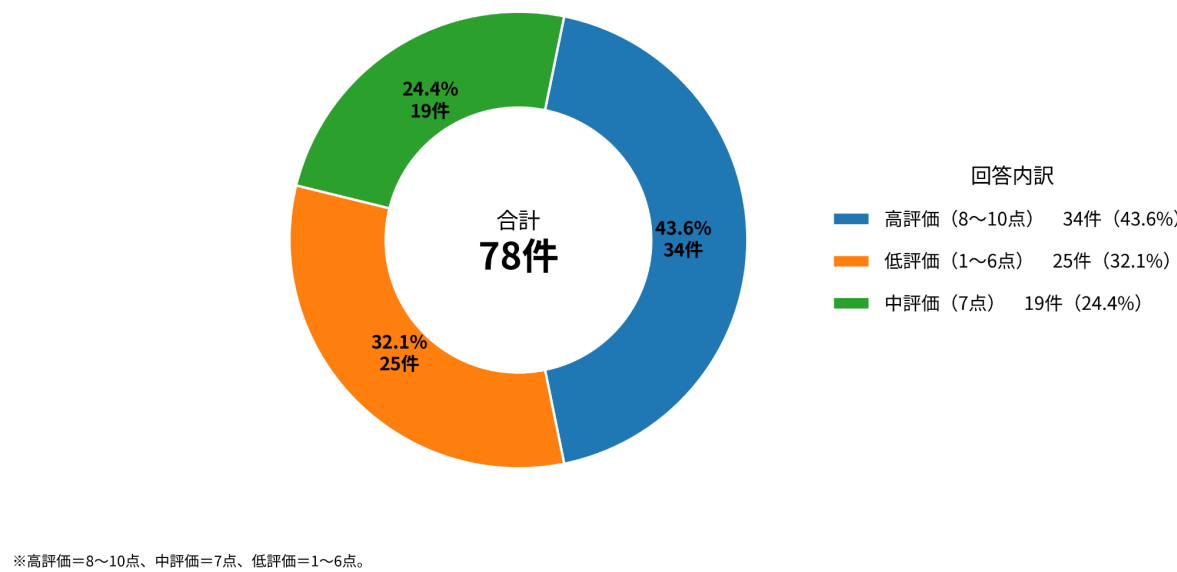
脱毛効果は平均7.42点で、予約の取りやすさと同程度の評価でした。8点以上が55.1%を占めており、効果面はレジーナクリニックオムの強みの一つといえます。

【今後の課題】

効果実感には個人差があるため、必要回数の目安、部位別の効果の出方、施術後の変化を事前に分かりやすく伝えることが重要です。過度な期待を避けつつ、効果実感までの流れを具体化することで、満足度のばらつきを抑えられます。

アフターケアについて評価を教えてください。

アフターケア：評価帯別割合



アフターケアの回答分布

アフターケアの平均点は7.13点、中央値は7点でした。8点以上の高評価は34件、43.6%であり、他の高評価項目と比べるとやや低めです。一方で、6点以下は25件、32.1%と多く、施術後のフォローや説明への改善余地が見られます。

評価帯	件数	構成比	主な傾向
10点	4件	5.1%	アフターケアに非常に満足している層。
9点	12件	15.4%	フォロー体制を高く評価している層。
8点	18件	23.1%	一定の安心感を持っている層。
7点	19件	24.4%	おおむね満足だが、さらに分かりやすさを求める層。
6点以下	25件	32.1%	アフターケアの内容や案内に物足りなさを感じた可能性がある層。

回答別のデータ傾向（アフターケア）

■7点が最多

■件数：19件／78件

■構成比：24.4%

■アフターケアは大きな不満ではないものの、強い満足には至っていないユーザーが多いと考えられます。

■6点以下が3割超

■件数：25件／78件

■構成比：32.1%

■施術後の肌トラブル対応、相談方法、注意事項の案内などに改善余地があります。

■8点以上は43.6%

■件数：34件／78件

■構成比：43.6%

■高評価層も一定数存在しますが、他項目と比べるとやや弱い評価です。

調査結論

【特筆すべき点】

アフターケアは平均7.13点で、料金に次いで低い評価でした。6点以下が32.1%あり、施術後のフォローやトラブル時の相談体制について、より分かりやすい案内が必要と考えられます。

【今後の課題】

施術後の注意点、赤みや痛みが出た場合の対応、相談窓口、次回来院までの過ごし方などを、施術前後で分かりやすく案内することが重要です。アフターケアの内容が明確になることで、施術後の不安を軽減し、継続利用への安心感を高められます。

レジーナオムの口コミ傾向

アンケート回答者78名のうち、任意で記入された口コミは18件でした。

コメント数は全回答者数に対して一部に限られるため、本レポートでは、全体傾向を断定するものではなく、利用者の具体的な感想を補足する参考情報として扱います。

口コミでは、カウンセリングや説明の丁寧さ、麻酔クリーム無料、シェービング代・診察料など追加費用への安心感、脱毛効果の実感、院内の清潔感、スタッフ対応の良さに関する声が見られました。一方で、予約が取りにくい、痛みには個人差がある、デビュープランだけでは回数が足りない場合があるといった内容も確認できます。特に予約に関する不満は、10段階満足度アンケートの「予約の取りやすさ」では平均7.42点と一定の評価がある一方で、自由記述では具体的な課題として表れています。

また、脱毛ではなく髪質改善に関する内容と見られる回答も1件含まれていました。全体傾向を大きく変えるものではありませんが、脱毛サービスの口コミとして扱う際には、参考情報として慎重に見る必要があります。

利用プラン別の任意コメント数

利用プラン	件数	主な傾向
ヒゲ脱毛プラン	10件	効果実感、麻酔無料、髭剃りの負担軽減、スタッフ対応への言及が多い。
デビュープラン	5件	安く試せる点は評価される一方、本格的な脱毛には回数不足を感じる声もある。
VIO脱毛プラン	2件	痛みへの不安があるが、声かけや説明で安心できたという声がある。
全身脱毛プラン	1件	医療レーザーの効果やスタッフ対応への満足が見られる。

主な口コミ

利用プラン	口コミ内容
VIO脱毛プラン	医師の説明が分かりやすく、質問しやすい雰囲気だったので安心して申し込めたという声がありました。麻酔クリームが無料で、痛みもほとんど感じなかったとのことです。
ヒゲ脱毛プラン	カウンセリングが丁寧で、施術前に不安な点を確認できた点が評価されています。痛みは多少あるものの、回数を重ねるごとに効果を実感できたという内容です。
ヒゲ脱毛プラン	麻酔代が無料で毎回利用でき、追加費用を気にせず施術を受けられたという声がありました。5回ほどで朝の髭剃りがほぼ不要になったとされています。
VIO脱毛プラン	最初は痛みが心配だったものの、施術中の声かけが丁寧で安心できたという声がありました。回数を重ねるごとに毛量が減り、自己処理の頻度も減ったとされています。
ヒゲ脱毛プラン	脱毛効果やスタッフ対応には満足している一方で、予約が取りにくく、次回施術までの期間が長くなる点を気にする声もありました。
デビュープラン	安く試せる点は評価されていますが、本格的な脱毛を目指す場合は回数が足りず、追加契約が必要になる可能性があるという声も見られました。

口コミデータ一覧

※以下は、アンケート回答者78名のうち任意でコメントを記入した18件の口コミ原文です。誤字脱字を含め、原文の内容をもとに掲載しています。

No.	項目	内容
1	年齢	47
	プラン名	VIO脱毛プラン
	口コミ	VIO脱毛のプランを利用しました。私は8回のコースでお願いして、月に2800円を払いました。麻酔のクリームが無料でお得でした。医師の先生の説明がわかりやすく、質問しやすい雰囲気だったので、私は事前に自分が気になっていたことを質問してから、VIO脱毛プランに申し込みました。部位によると思いますが、私の場合は痛みをほとんど感じませんでした。脱毛の効果については、私の場合はすぐにではなく、少しずつ実感できるようになりました。不安なことなどは、事前に医師の先生に質問できたので、安心感を抱けました。
2	年齢	30代
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	カウンセリングが丁寧で、施術前に不安な点をしっかり確認できたのが良かったです。痛みは多少ありますが、回数を重ねるごとに効果を実感できました。院内も清潔感があり、通いやすい環境だったと思います。
3	年齢	33
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	ヒゲ脱毛をしようとクリニックを探していた中で評判の良いのがレジーナオムでした。実際に受けて見たら丁寧な施術で医師も親身で安心感がありました。料金もそこまで高くなく、お手頃な部類でした。
4	年齢	45
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	「レジーナオム」は、洗練された大人の男性に向けた上質さと快適さを兼ね備えたブランド（またはサービス）で、細部までこだわり抜かれたクオリティがとても魅力的だと感じます。スタイリッシュでありながら実用性にも優れていて、日常をさりげなく格上げしてくれる存在です。利用する人の魅力を自然に引き出し、自信を与えてくれる点も素晴らしいと思います。常に高い満足感を提供し続けている、信頼感のある印象的な存在です。
5	年齢	37
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	麻酔やシェービングを含む追加費用が無料である点が非常に好ましい点であると思いました。肌診断と丁寧な照射や、通いやすい環境とサービスについても非常に満足できる点でありました。
6	年齢	36
	プラン名	VIO脱毛プラン
	口コミ	VIO脱毛は最初こそ痛みが心配でしたが、施術中は声かけが丁寧で安心できました。回数を重ねるごとに毛量が減り、自己処理の頻度もかなり減って楽になりました。清潔感が保ちやすくなり、やって良かったと感じています。
7	年齢	27
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	頑固なヒゲに効果が高い熱破壊式のジェントルマックスプロを確実に使用したかったため、レジーナオムを選びました。ヒゲ脱毛は痛みが強いですが、麻酔代が無料で毎回利用できるため、追加費用を気にせず快適に施術を受けられるのが非常に賢い選択だったと感じます。5回ほどで朝の髭剃りがほぼ不要になり、肌が綺麗になったことで清潔感が大幅にアップしました。

8	年齢	39
	プラン名	デビュープラン
	口コミ	髪のがりが気になり、評判の良かったレジーナオムで髪質改善をお願いしました。カウンセリングがとても丁寧で、髪の状態や施術の流れを分かりやすく説明してくれました。仕上がりは想像以上で、毎日のセットがかなり楽になりました。
9	年齢	40
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	レジーナオムでヒゲ脱毛を体験しましたが、痛みが不安な鼻下やアゴも、冷却機能と麻酔のおかげで耐えられました。スタッフの対応も丁寧で、回数を重ねるごとに毎朝の髭剃りが楽になる実感が持てて、大満足の結果です。
10	年齢	33
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	私はレジーナクリニックオムでヒゲや体の医療脱毛を体験し、効果の高さと通いやすさに満足しています。スタッフは丁寧に説明してくれて、施術中も不安なく進められる安心感がありました。特に麻酔クリームが無料で使えるので、痛みが心配な部位でもリラックスして受けられたのは大きなポイントです。
11	年齢	33
	プラン名	全身脱毛プラン
	口コミ	レジーナクリニックオムの全身脱毛は、医療レーザーによる高い脱毛効果を感じられたという口コミが多く、数回受けただけでも毛が薄くなり自己処理が楽になったという声が見られます。診察料や麻酔代が無料で、スタッフの対応が丁寧だったとの評価も聞かれ、安心して通えたとの感想もありました。一方で人気のため予約が取りにくかったり、痛みやシェービング代に不満を感じる人もいたので、スケジュール管理や自己処理の準備が大切だと実感しました。
12	年齢	32
	プラン名	デビュープラン
	口コミ	スタッフの対応が丁寧で、施術中も安心して受けることができました。痛みも思っていたより少なく、通いやすいと感じています。予約がやや取りにくい点はあるかもしれませんが、全体的には満足しています。
13	年齢	44
	プラン名	デビュープラン
	口コミ	デビュープランは安く試せるとが良いです。3回では完ツルにならず追加契約が必要になるケースが多いと聞きましたが私は気にはならないくらいにツルツルになりむした。お試しには最適ですが、本格的な脱毛には不向きだと感じました。
14	年齢	30代
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	施術は痛みが少なくスタッフの対応も非常に丁寧でした。そのため安心して通院でき効果も少しずつ実感できました。また予約も取りやすくスケジュールが組みやすいため仕事が忙しい日でも無理なく通えます。清潔感のある院内の雰囲気も心地よく通うのが苦になりませんでした。
15	年齢	44歳
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	一度の施術の脱毛効果は高くスタッフの方も親身な対応で印象が良かったのですが、その半目予約がとにかく取れず、毎回回の施術が早くても2ヶ月後といった状況だったので、これでは完了までにあまりにも時間がかかると感じたのは気になりました。
16	年齢	24
	プラン名	デビュープラン

	口コミ	どこの病院で、脱毛をするか迷っていましたが、当院でデビュープランを利用して、安く施術を受けられたので良かったと思っています。店内もキレイで、とても居心地が良かったです。
17	年齢	36
	プラン名	ヒゲ脱毛プラン
	口コミ	麻酔クリーム、シェービング（剃毛）代、初診・再診料が無料。契約後の無理な勧誘なし。メンズ特化の脱毛プラン。必要な部位だけを選べる「セレクト脱毛」など、効率的なプランが豊富。全身脱毛、ヒゲ、VIO、腹・胸など部位ごとの相談が可能。
18	年齢	30
	プラン名	デビュープラン
	口コミ	レジーナオムは医療脱毛クリニックとして痛みへの配慮や平日夜遅くまで通いやすい点が評価されているサービスです。オーダーメイド施術や麻酔無料などの配慮が好評な一方、予約が取りにくい・痛みの感じ方に個人差があるといった声もあります。料金や効果の満足度には個人差があるものの、通う価値を感じる利用者も多かったです。

3.総論

レジーナクリニックオムの10段階満足度アンケートでは、7項目全体の平均点が7.36点となり、全体としては中～高評価寄りの結果となりました。特に「診療・カウンセリングの質」は平均7.73点で最も高く、説明の丁寧さや無理な勧誘の少なさ、自分に合う治療法の提案などが評価されていると考えられます。

次いで「診療時間」が平均7.64点と高く、受診したい時間帯に対応していることが利用者満足度に貢献しています。「予約の取りやすさ」と「脱毛効果」も平均7.42点であり、通いやすさと効果実感の両面で一定以上の評価を得ています。

一方で、最も評価が低かったのは「料金」で、平均6.78点でした。6点以下が42.3%を占めており、料金面は明確な改善課題です。医療脱毛は複数回の通院を前提とするため、総額、追加費用、プランごとの違い、費用対効果が分かりにくいと、満足度が下がりやすくなります。

また、「アフターケア」も平均7.13点とやや低めで、6点以下が32.1%ありました。施術後の肌トラブル対応や相談方法、注意事項の案内が十分に伝わっていない場合、不安につながる可能性があります。

総合的に見ると、レジーナクリニックオムは、診療・カウンセリングの質や診療時間、脱毛効果といったサービス品質面で強みがあります。一方で、料金への納得感とアフターケアの分かりやすさが今後の改善ポイントです。